



TWORZYMY PRZESTRZEŃ

OD 25 LAT

OKNOPLAST

RAPORT

— 2019 —

OKNOPLAST.COM.PL

CO 20 SEKUND
w fabryce OKNOPLAST
powstaje nowe okno

Spis treści

01	 o firmie	7
1.	Rodzinna tradycja innowacji.....	9
2.	Nasza misja i wizja.....	13
3.	Nasze fabryki, oddziały i produkty	15
4.	Najwyższa jakość	19
5.	Jesteśmy liderem innowacyjności.....	23
6.	Odpowiedzialne budujemy relacje	29
7.	Etyka to podstawa naszej działalności	33
02	 Pracownicy to nasza największa wartość i kapitał	35
1.	Nasze wartości.....	37
2.	MBO – Zarządzanie przez cele.....	41
3.	Wspieramy rozwój naszych pracowników	45
4.	BHP jest obligatoryjne	51
03	 Zaangażowanie społeczne mamy w DNA	55
1.	Wspieramy najbardziej potrzebujących	57
2.	Walczymy o zdrowie	65
3.	Promujemy sport.....	71
4.	Jesteśmy mecenasem kultury.....	75
04	 Nasza zrównoważona produkcja	81
1.	Redukujemy zużycie wody i energii oraz emisję CO ₂	83
2.	Odpowiedzialnie gospodarujemy odpadami	87
3.	Edukujemy naszych klientów.....	91
05	 Nasze plany na przyszłość	93
1.	Wypowiedź Pana Prezesa.....	94
	Nasze nagrody i wyróżnienia.....	96

*Od początku
swojej
działalności
wspieramy
inicjatywy
społeczne.*

MIKOŁAJ PLACEK

Prezes Zarządu
Grupy OKNOPLAST

SŁOWO WSTĘPNE

Od 25 lat tworzymy przestrzeń

Okno niewątpliwie jest czymś więcej niż zwykłą osłoną przed czynnikami zewnętrznymi. Stało się ono ważnym elementem wystroju wnętrza, który podkreśla styl domu i wpływa na samopoczucie, a to przekłada się również na nasze codzienne funkcjonowanie i zdrowie. Taką transformację stolarki mieliśmy okazję zaobserwować przez ostatnie 25 lat funkcjonowania OKNOPLAST. I dziś, gdy jako firma obchodzimy 25-lecie, z radością mogę powiedzieć, że mieliśmy w tej metamorfozie swój niemały udział. Przedsiębiorstwo to jednak nie tylko produkt. Właśnie dlatego **Grupa OKNOPLAST, czołowy europejski producent okien PVC, przykładą szczególną wagę do tworzenia bezpiecznej i innowacyjnej przestrzeni** dla naszych klientów, pracowników, partnerów handlowych czy społeczności.

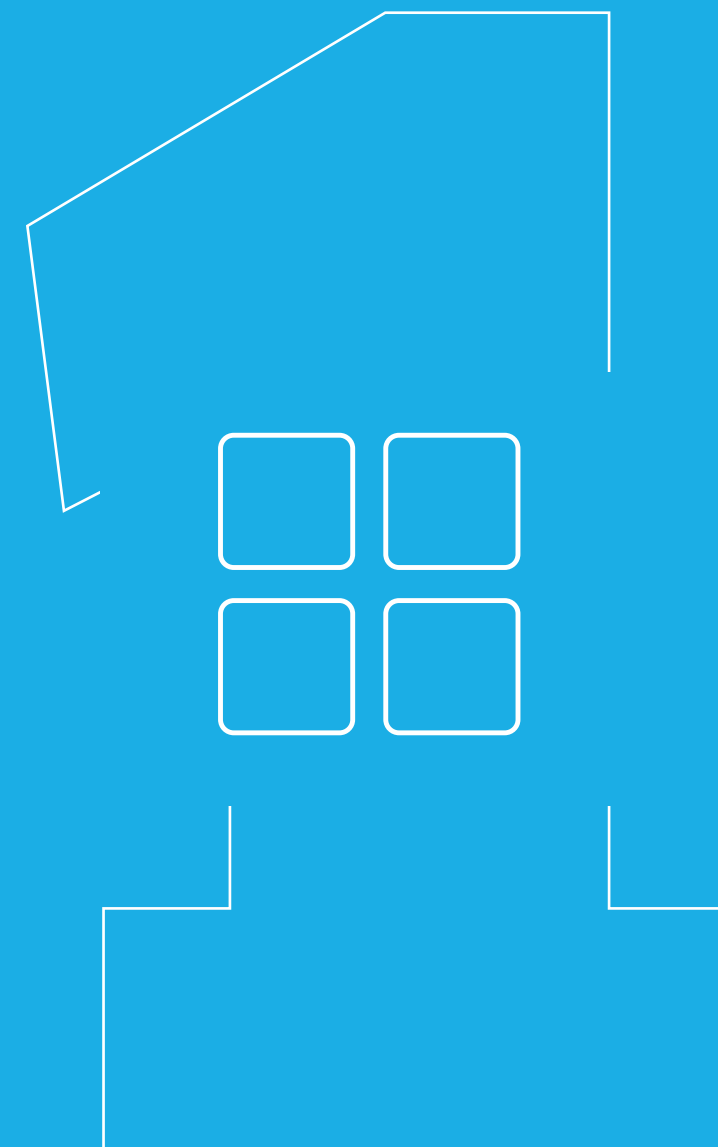
Od 1994 roku konsekwentnie tworzymy więc przestrzeń dla naszych konsumentów poprzez proponowanie im innowacyjnych rozwiązań, pozytywnie zmieniających ich otoczenie, dla pracowni-

ków, zapewniając im możliwości rozwoju, w końcu – dla społeczności poprzez zaangażowanie w ważne dla niej inicjatywy i wydarzenia. Konsekwencją tych działań jest także kreowanie inspirującej przestrzeni w biznesie – m.in. we współpracy ze start-upami i organizacjami, a także budowanie silnej relacji z partnerami handlowymi. Jednym z elementów szeroko rozumianego tworzenia przestrzeni jest ponadto troska o środowisko, stanowiąca naturalne następstwo rozwoju naszego przedsiębiorstwa oraz wiążącego się z nim poczucie odpowiedzialności.

W myśl tej filozofii udało nam się zdefiniować i wdrożyć dobre praktyki, którymi teraz, w tym szczególnym dla OKNOPLAST momencie, chcielibyśmy się z Państwem podzielić. ■

Mikołaj Placek
PREZES ZARZĄDU

OKNOPLAST
to polska rodzinna firma,
która stała się jednym z największych graczy
na rynku europejskim



O FIRMIE
OD 25 LAT
TWORZYMYS KOMFORTOWĄ PRZESTRZEŃ
DO ŻYCIA



Nowy biurowiec OKNOPLAST, który został otwarty w 2018 r.

Fot.: Archiwum OKNOPLAST

25+

lat
doświadczenia
na rynku
okien PVC

75%

udział
eksportu
w sprzedaży

1. Rodzinna tradycja innowacji

Jesteśmy dynamicznie rozwijającą się grupą z dwudziestopięcioletnim doświadczeniem i ugruntowaną pozycją jednego z liderów branży stolarki PVC w Europie.

To, co dla nas szczególnie istotne, to fakt, że **Grupa OKNOPLAST jest polską firmą rodzinną**. Wierzymy, że firmy rodzinne, ze względu na wartości wnoszone do życia gospodarczego i społecznego, są bardzo cennym elementem sektora przedsiębiorców. Dlatego nieustannie dbamy o rozwój i wzmacnianie pozytywnego wizerunku polskiej marki zarówno w kraju, jak i na rynku międzynarodowym.

Naszą siłą jest innowacyjność. Jako lider innowacji nie tylko dostosowujemy się do panujących trendów, ale przede wszystkim je wyznaczamy. **Jako pierwsi w Europie wdrożyliśmy ponad 50 innowacyjnych rozwiązań w branży**, kształtując kierunek jej rozwoju. To właśnie one oraz wysoka jakość naszych produktów sprawiły, że marka OKNOPLAST podbiła rynki Starego Kontynentu. Prowadzimy wzmożoną działalność w Austrii, Czechach, Francji, Niemczech, Polsce, Słowacji, Słowenii, Szwajcarii, Szwecji, Norwegii, Finlandii, Włoszech i na Węgrzech, gdzie jesteśmy obecni jako jeden z czołowych dostawców okien, drzwi i rolet z PVC oraz aluminium. W 2018 roku Grupa OKNOPLAST

Na rynku od ponad 25 lat.

Jedna z pierwszych fabryk założonych w okręgu strefy ekonomicznej w Niepołomicach.



TOP 5 największych firm okiennych PVC w Polsce

Na rynku od pięciu lat. Producent okien **PVC**, głównie na eksport na rynki europejskie.

Grupa OKNOPLAST

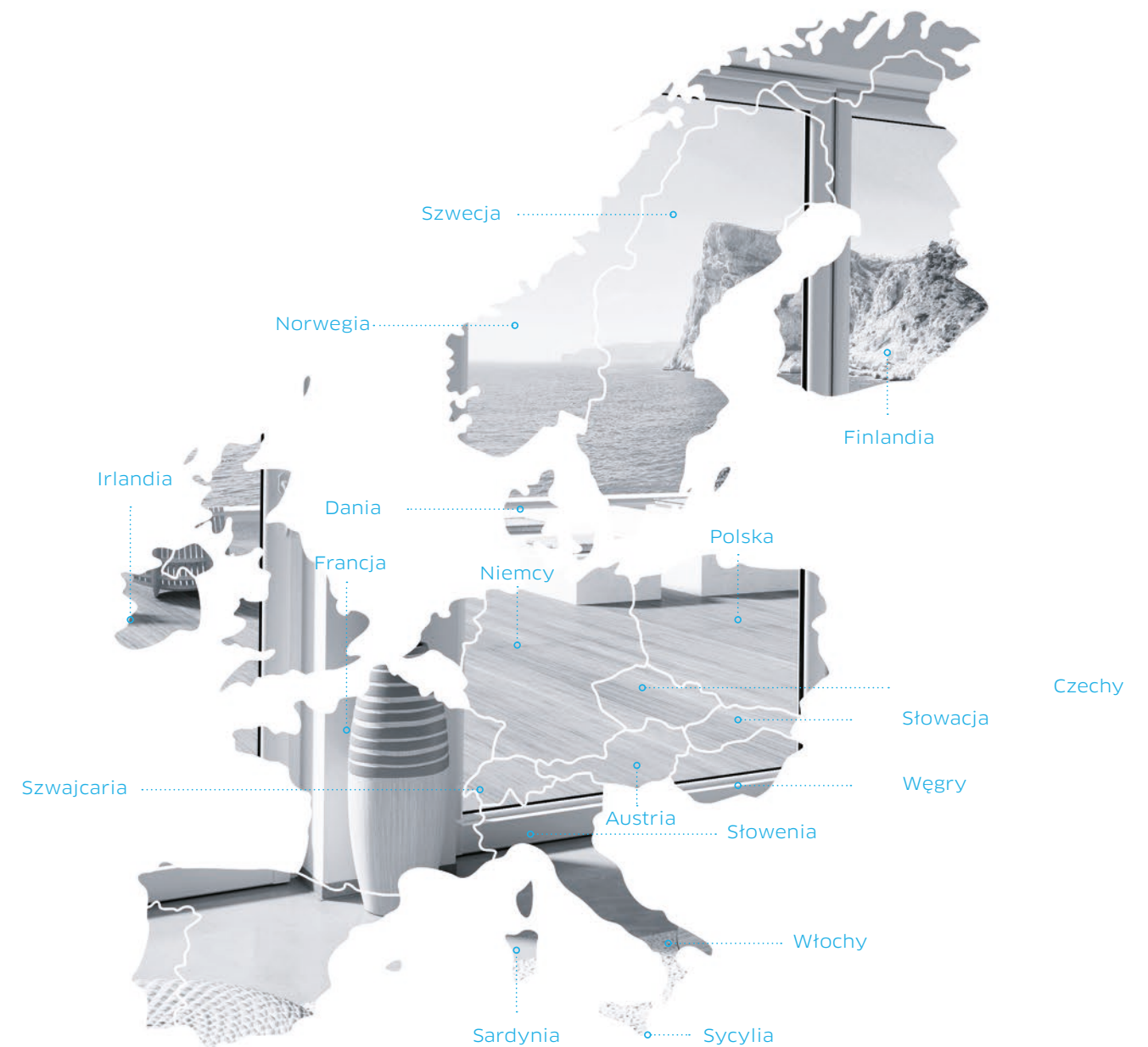


Na rynku od ośmiu lat. Klasa **TOP PREMIUM** w segmencie konstrukcji z aluminium.

wypracowała **obróć na poziomie 720 mln** złotych, a udział eksportu w całej sprzedaży grupy wyniósł ponad 75%, co czyni z niej jednego z trzech największych eksporterów stolarki PVC w Unii Europejskiej.

W czerwcu 2013 roku ogłosiliśmy utworzenie Grupy OKNOPLAST, w skład której wchodziły trzy firmy: **OKNOPLAST**

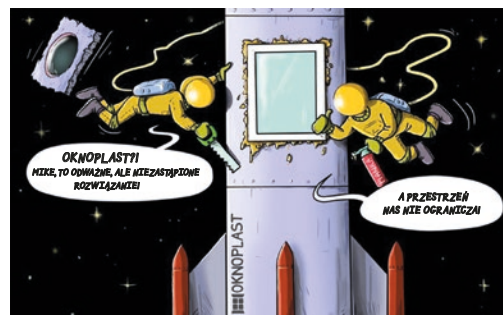
oferujący stolarkę premium PVC, **WnD** z klasy ekonomicznej i **ALUHAUS** ze stolarką aluminiową. Dzięki temu możemy zapewniać jeszcze większe zróżnicowanie oferty produktowej i jej precyzyjne dopasowanie do potrzeb klientów. A właśnie zadowolenie kupujących to od 25 lat niezmiennie cel naszych działań. ■



13
europejskich
rynków

3000
salonów

720 mln
przychodu
za 2018 rok



Misją marki OKNOPLAST

jest proponowanie konsumentom odważnych i niezawodnych technologii. Brand ten od 25 lat dąży do bycia globalnym liderem w kreowaniu przestrzeni dla klientów, pracowników oraz partnerów biznesowych w myśl filozofii OKNOPLAST – tworzymy przestrzeń.

Zgodnie z przyjętą strategią WnD

jest dostawcą oferującym atrakcyjne i elastyczne rozwiązania produktowe oraz biznesowe. Priorytetem dla marki jest szybka i sprawna obsługa, którą od samego początku zapewnia kupującym.



ALUHAUS jest brandem, który na pierwszym miejscu stawia formę i design poprzez tworzenie nowoczesnych, wyróżniających się wizualnie produktów. Głównym zadaniem realizowanym przez markę jest projektowanie wyrobów wywołujących niezapomniane wrażenia i niepowtarzalne emocje.

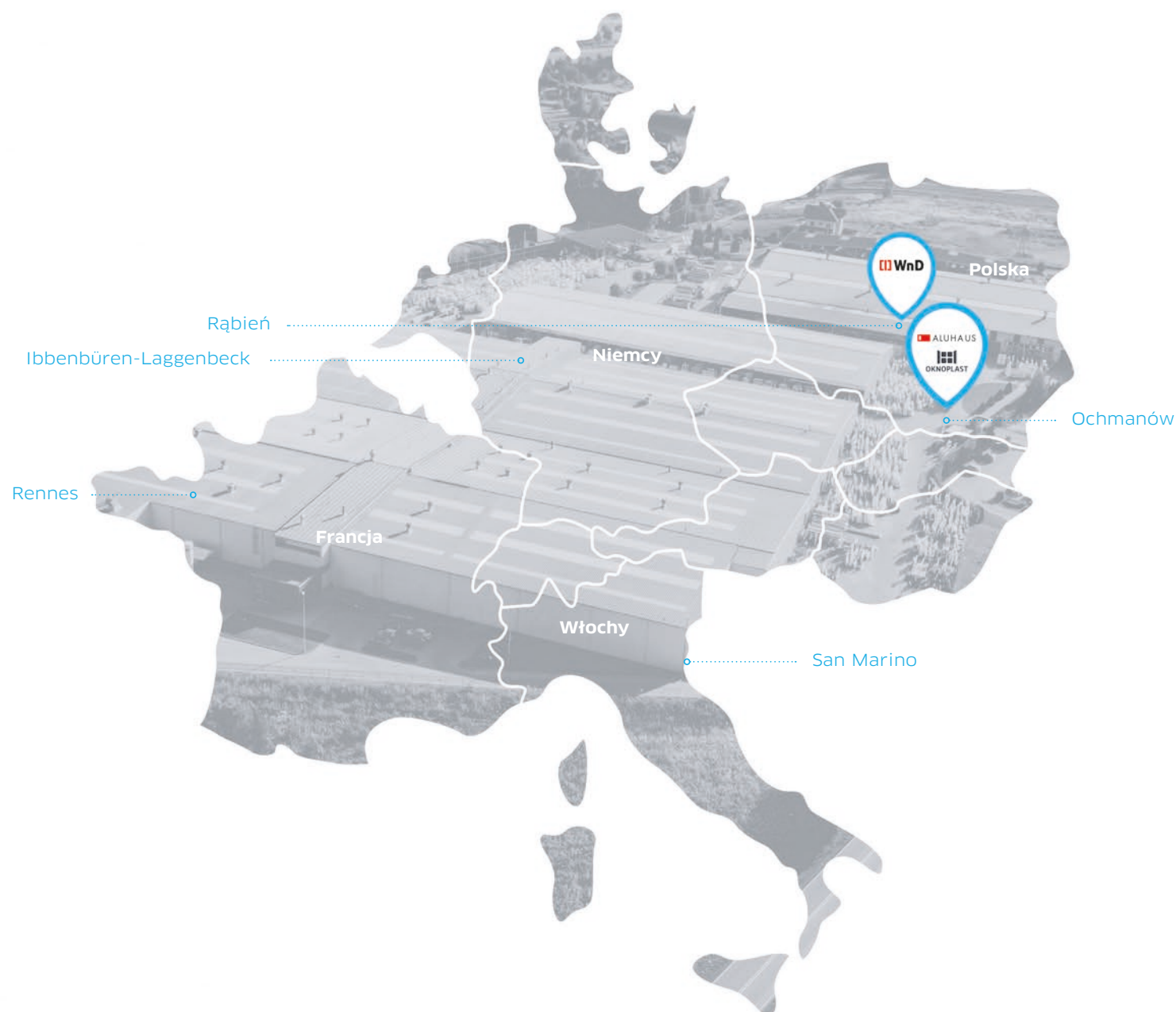
Rys.: Archiwum OKNOPLAST

2. Nasza misja i wizja

W Grupie OKNOPLAST wiemy, że kluczem do sukcesu jest stawianie na pierwszym miejscu zadowolenia naszych klientów.

Jednocześnie mamy świadomość, że długotrwałe zadowolenie kupujących jest jednym z najtrudniejszych do osiągnięcia celów podczas prowadzenia działalności biznesowej. Dlatego jako grupa skupiająca trzy marki staramy się zapewnić nie tylko najlepsze produkty, lecz także kompleksowe usługi klientom, w czym pomóc nam mają sprecyzowane misje i wizje każdej z marek.

Misja i wizja poszczególnych marek wchodzących w skład Grupy OKNOPLAST składają się na najważniejsze wartości, którymi się kierujemy. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju wyznacza ważny cel – dostarczenie długotrwałych korzyści wszystkim interesariuszom: klientom i partnerom biznesowym, pracownikom, a także najbardziej potrzebującym, do których kierujemy działania społeczne. Dużą wagę przykładamy również do inicjatyw na rzecz ochrony środowiska. ■



Top 5

największych
producentów okien
PVC w Europie

2 mln

mocy produkcyjnej
jednostek
okiennych

3. Nasze fabryki, oddziały i produkty

Bogata oferta Grupy

OKNOPLAST obejmuje: okna PVC wraz z dodatkami, drzwi zewnętrzne, rolety, wyroby aluminiowe oraz ogrody zimowe. Na każdym rynku, na którym grupa funkcjonuje, oferta jest dostosowana w 100% do lokalnych wymagań rynku.

Grupa OKNOPLAST to trzy nowoczesne fabryki produkcyjne i trzy unikalne marki stolarki otworowej, jak również filie handlowe usytuowane w kilku europejskich krajach oraz **sieć ponad 3000 salonów sprzedaży w Europie**. Tworząc wyroby, wykorzystujemy najnowsze linie światowych liderów produkcji maszyn do

okien i drzwi PVC, aluminium oraz rolet i szyb, tj. Schirmer, Rotox, Fimtec, Urban, Stb, Lisec i Emegi. Procesy produkcyjne są w pełni zautomatyzowane i sterowane on-line, aby wyeliminować możliwość popełnienia błędu ludzkiego. Wdrożony **OKNOPLAST Production System** pozwala m.in. na zapewnienie niezawodności maszyn, dzięki czemu wykluczamy możliwość występowania błędów produkcyjnych i jakościowych. Nasze **zdolności produkcyjne sięgają 2 mln jednostek okiennych rocznie**. Poszczególne marki – OKNOPLAST, WnD oraz ALUHAUS – działają w różnych segmentach rynkowych, łączy je jednak część elementów biznesowych, wspólnych dla całej Grupy OKNOPLAST.

Portfolio produktów Grupy OKNOPLAST



- Wiodąca marka okien PVC w segmencie top premium w Europie
- Innowacje i unikalne rozwiązania produktowe
- Najwyższy standard wyposażenia produktów

DRZWI ZEWNĘTRZNE	DRZWI TARASOWE	OKNA	ROLETY	AKCESORIA	SMART OKNOPLAST
------------------	----------------	------	--------	-----------	-----------------



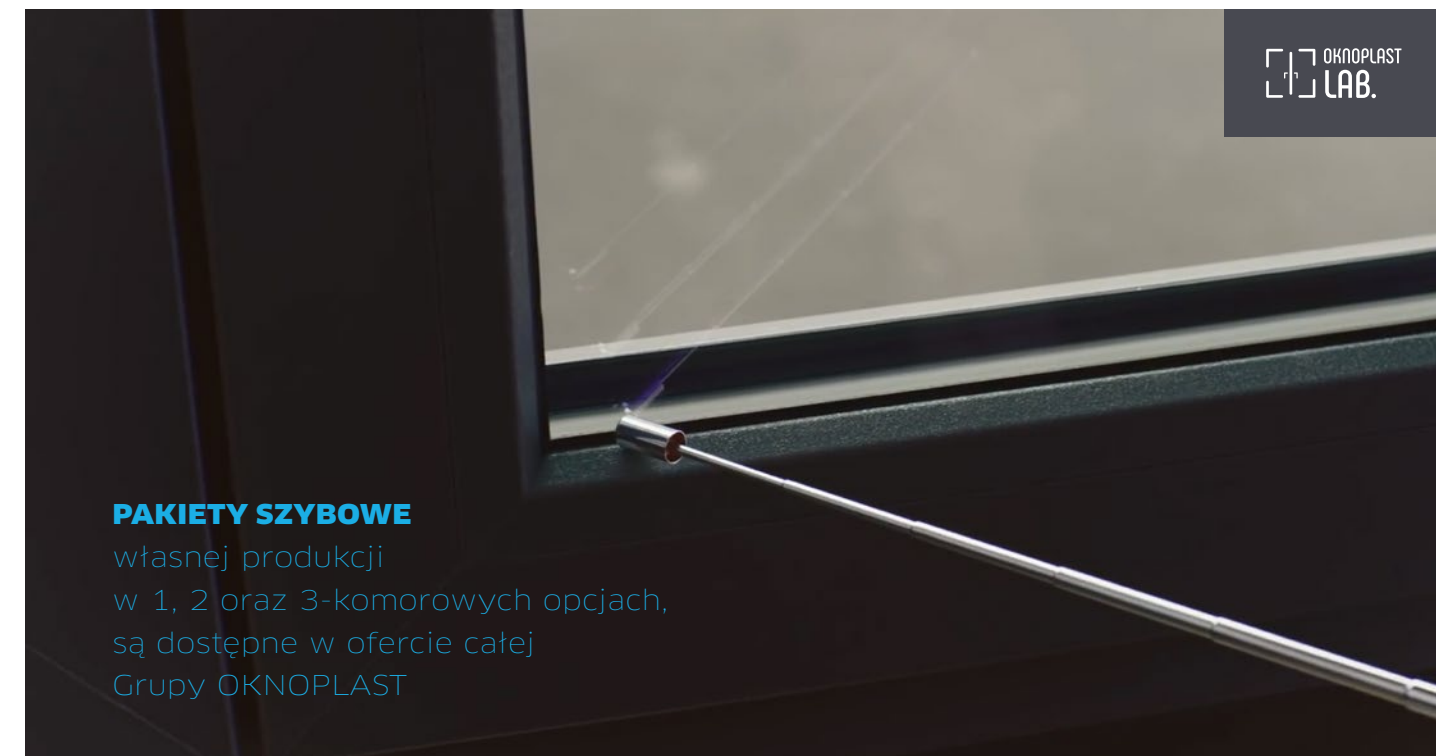
- Wyjątkowa stylistyka i design aluminiowych drzwi zewnętrznych
- Innowacyjne technologie
- Produkty o wysokich parametrach termicznych

DRZWI ZEWNĘTRZNE	DRZWI TARASOWE	OKNA	OGRODY ZIMOWE	OFERTA DLA DEWELOPERÓW
------------------	----------------	------	---------------	------------------------



- Wysoki standard wyposażenia produktów
- Komponenty renomowanych dostawców
- Najlepsza relacja jakości do ceny

OKNA	DRZWI TARASOWE	DRZWI ZEWNĘTRZNE	AKCESORIA
------	----------------	------------------	-----------



PAKIETY SZYBOWE

własnej produkcji w 1, 2 oraz 3-komorowych opcjach, są dostępne w ofercie całej Grupy OKNOPLAST

Wysoki poziom termoizolacji zapewniają gazy szlachetne wtłoczone pomiędzy tafle szkła, argon ($U_g=0,5 \text{ W/m}^2\text{K}$) lub krypton ($U_g=0,3 \text{ W/m}^2\text{K}$).

Fot.: OKNOPLAST LAB

Od 25 lat tworzymy bezpieczną i komfortową przestrzeń dla naszych klientów. Wszystkie produkty tworzymy z pasją i profesjonalizmem. Wierzemy, że okna zmieniają życie klientów i postrzeganie architektów. Dla nas okno to nie tylko materiał budowlany, lecz także ważny element wystroju wnętrza budynku. W portfolio firmy znajdują się okna i drzwi zewnętrzne PVC i aluminium, rolety,

a także szeroka gama dodatków i akcesoriów. **Uruchomiliśmy również produkcję własnych pakietów szybowych.** Jako jedna z nielicznych firm w tym segmencie oferujemy autorskie rozwiązania, dostępne wyłącznie pod marką własną. Produkty te charakteryzują się zaawansowanymi rozwiązaniami w dziedzinie energooszczędności oraz najwyższą precyzją i niepowtarzalną estetyką wykonania. ■



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

W firmie funkcjonuje autorski OKNOPLAST Quality System wdrożony na każdym etapie produkcji.

100%

kontroli
na każdym
etapie produkcji



uzyskaliśmy znak
jakości Silber
Medal od IFT,
jako jedyna firma
spoza Niemiec

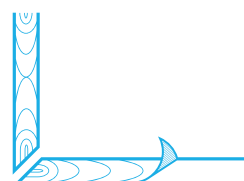
4. Najwyższa jakość

We wszystkich zakładach Grupy OKNOPLAST kładziemy szczególny nacisk na bardzo wysoką jakość naszych wyrobów.

W celu zapewnienia wysokich standardów cały proces produkcji jest nieustannie poddawany wyśrubowanym kontrolom jakości, zarówno zewnętrznym, jak i wewnętrznym. Wnikliwa analiza prowadzona jest już na poziomie dostarczanych przez kontrahentów komponentów, z których powstają finalne produkty. Ponadto specjaliści OKNOPLAST Quality System,

czyli osoby współpracujące z dostawcami, wykonują **regularne audyty jakościowe u dostawców**, poprawiające ich procesy produkcyjne. **Kontrolujemy 100% wyrobów na liniach produkcyjnych**, by zapewnić jak najwyższy poziom zgodności z oczekiwaniami klientów. Każdy wyrób jest odpowiednio pakowany na stojaki transportowe oraz zabezpieczany, aby nie uległ uszkodzeniu w transporcie. Stosujemy także specjalny system zarządzania problemami jakościowymi, który pozwala nam szybko je eliminować, tak, by więcej nie miały miejsca. ■

Proces produkcyjny naszych okien



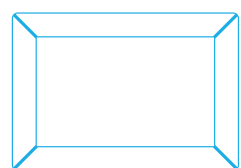
Okleinowanie
profilu



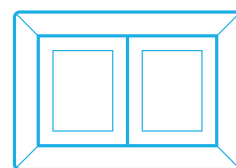
Cięcie
i frezowanie profili

1.

PRZYGOTOWANIE PROFILI PVC I ELEMENTÓW STAŁOWYCH



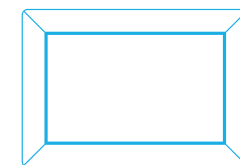
Zgrzewanie
i oczyszczanie ram i skrzydeł



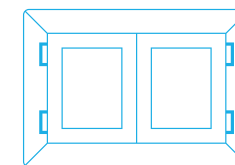
Montaż
słupków, poprzeczek, nadbudów

2.

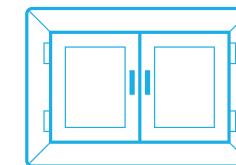
PRZYGOTOWANIE KONSTRUKCJI OKNA



Okuwanie
ram



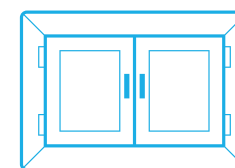
Montaż
zawiasów



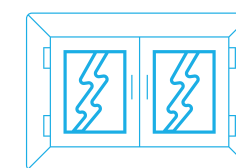
Okuwanie
skrzydeł

3.

OKUWANIE I PRZYGOTOWANIE KONSTRUKCJI DO MONTAŻU DODATKOWYCH ELEMENTÓW



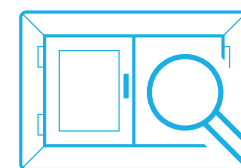
Składanie
konstrukcji



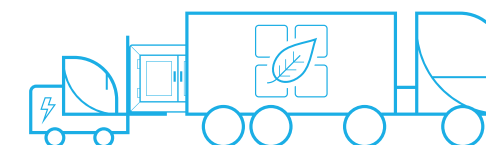
Szklenie i montaż
listew przyszybowych

4.

MONTAŻ KONSTRUKCJI OKNA ORAZ SZKLENIE



Kontrola
jakości



Pakowanie i wywóz do MWG
(Magazynu Wyrobów Gotowych)

5.

WERYFIKACJA JAKOŚCIOWA, ZNAKOWANIE ORAZ LOGISTYKA GOTOWYCH PRODUKTÓW



W 2018 r. Grupa OKNOPLAST zaprezentowała Inteligentne Okno, na którym można m.in. obejrzeć film, czy skorzystać z Internetu.

50 +

wdrożonych
innowacji

do 1,5 %

przychodu
przeznaczamy
co roku na R&D

5. Jesteśmy liderem innowacyjności

Od początku istnienia OKNOPLAST stawialiśmy na nowatorskie pomysły, poparte najwyższą jakością i niepowtarzalnym wzornictwem. Swoją ofertę kierujemy do klientów świadomych, a przez to wymagających.

Dlatego innowacyjność jest jednym z kluczowych elementów rozwoju naszej firmy i nieustannie pracujemy nad udoskonaleniem swoich produktów, aby pełniej odpowiadać na rosnące potrzeby rynku. Dzięki takiemu podejściu **jako pierwsi w Europie wdrożyliśmy nowe**

rozwiązania przyjazne środowisku, takie jak m.in. pakiet szybowy Ug=0,3. Unikalne na skalę europejską produkty to także **nawiewniki antysmogowe**, czy też **blokada termiczna SpaceBlock** w oknie Winergetic Premium Passive dla budownictwa pasywnego.

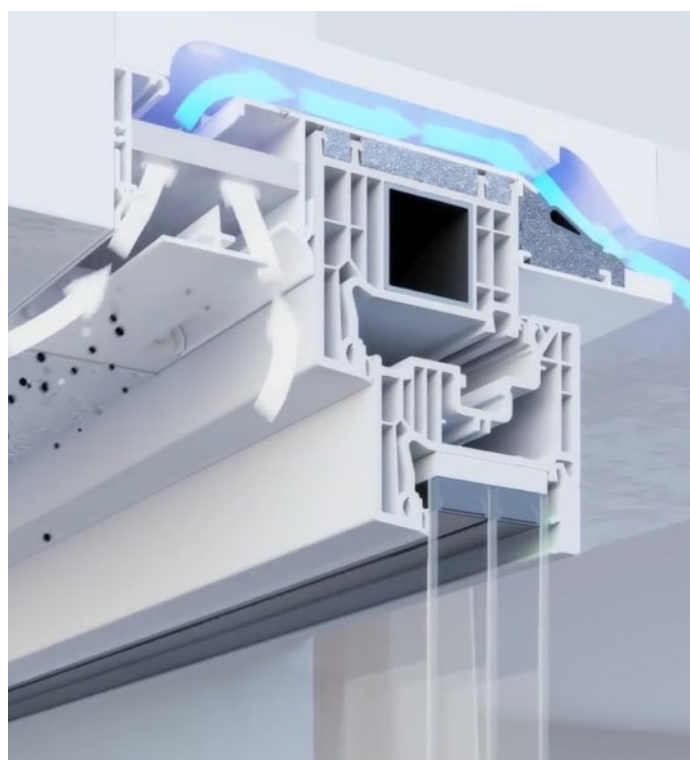
R&D kluczem do sukcesu

Mamy własny dział R&D, który nie tylko pracuje nad nowymi, innowacyjnymi produktami, lecz także nad stałym udoskonalaniem tych, które znajdują się w bieżącej ofercie. **Co roku inwestujemy w badania do 1,5 proc. całości przychodu.** Dodatkowo część prac badawczych zlecamy naukowcom z krakowskich i mię-



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Inteligentne okno od OKNOPLAST.



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Nawiewniki antysmogowe z antyalergiczną barierą filtracyjną cząstek PM_{10} , to nasza duma.

dzynarodowych uczelni. **Posiadamy także dwa doskonale wyposażone, unikalne laboratoria**, w których badamy stolarkę otworową oraz pakiety szybowe. Prowadzone są tam długotrwałe, dokładne testy nowych rozwiązań, które w przyszłości będą wprowadzane do oferty. Dzięki tym działaniom nasi klienci otrzymują

dokładnie sprawdzony, w pełni dopracowany produkt.

Ponad 50 innowacji

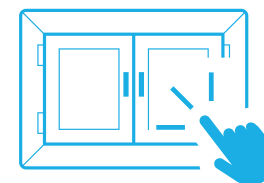
Wdrażając innowacyjne rozwiązania, staliśmy się również firmą, która kształtuje trendy w zakresie estetyki produktów, parametrów technicznych i funkcjonalności.

Nasze kluczowe innowacje w latach 2017-2018



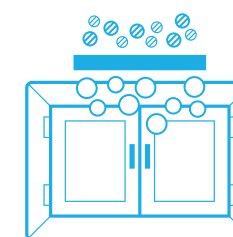
Smart home

Integracja stolarki z systemem zarządzania Smart, za pośrednictwem aplikacji mobilnej i sterowania głosowego.



Inteligentne okno

W pełni interaktywne okno mogące zastąpić tablet lub telewizor.



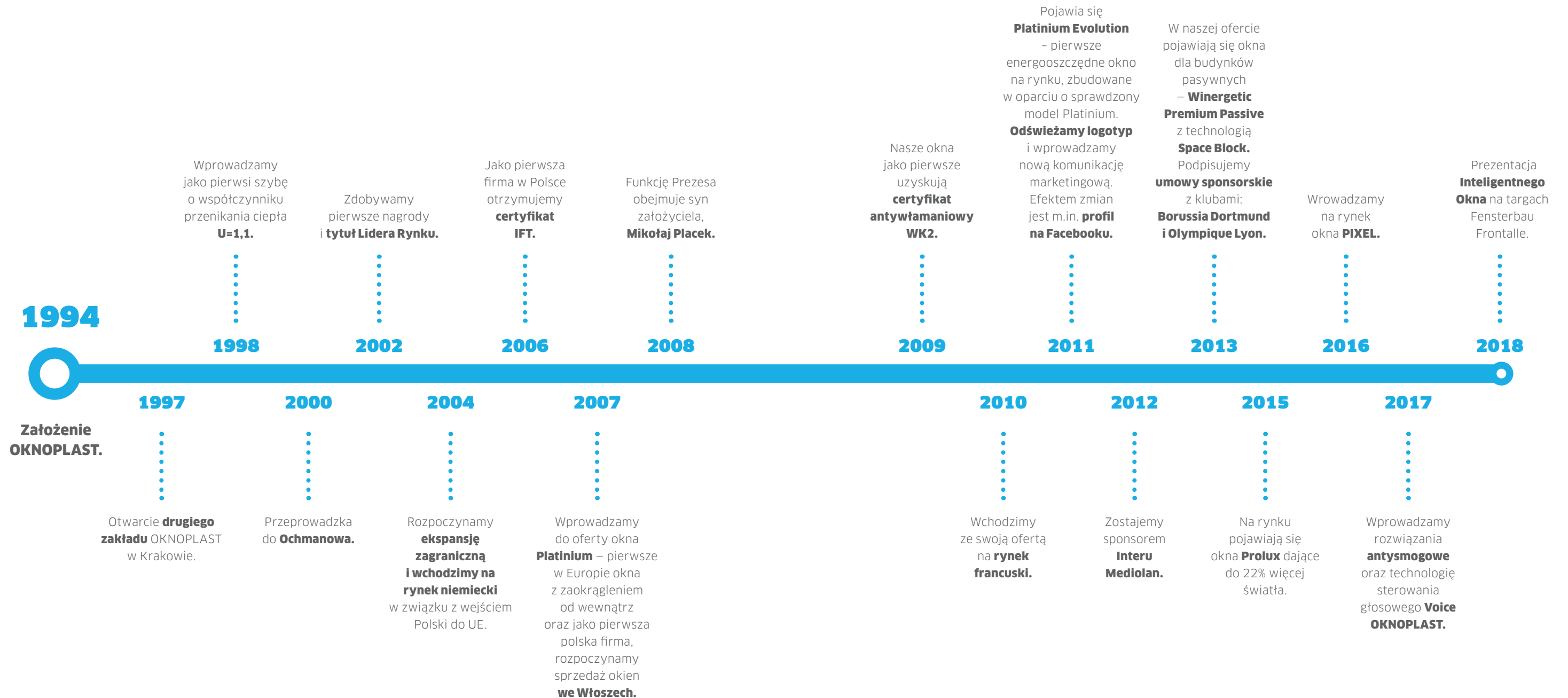
Nawiewniki antysmogowe

i z filtrem antyalergicznym. Skuteczna (aż do 98%) bariera przed niebezpiecznymi dla zdrowia cząsteczkami pyłu PM_{10} .

Na przestrzeni 25 lat OKNOPLAST opracował ponad 50 innowacji. W 2003 r. jako pierwsi **zaprezentowaliśmy okno termoizolacyjne**. Potem opatentowane zostały „**niewidoczne zawiasy**”, ukryte w ramie. Jako pierwsza firma **wypuściliśmy na rynek okno z poczwórną szybą, a także z komorami wypełnionymi kryptonem**.

Obie technologie dawały przewagę nad konkurencyjnymi produktami pod względem przenikania ciepła. Nikt przed nami nie zastosował ponadto węższego, 70-milimetrowego profilu okna o takich samych właściwościach statycznych jak podstawowy, czyli 80-milimetrowy. ■

Innowacje w OKNOPLAST mają bogatą historię





Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Partnerzy handlowi z Włoch zwiedzają fabrykę OKNOPLAST w Ochmanowie.

3000 +

partnerów
w całej Europie

1,67 + mln

pozyskanych Klientów
na całym świecie,
do 2018 r.

6. Odpowiedzialnie budujemy relacje

Od samego początku istnienia firmy codziennie kreujemy przyjazną przestrzeń współpracy i komunikacji ze wszystkimi podmiotami realizującymi z nami cele biznesowe.

W OKNOPLAST wierzymy, że wysokie zaangażowanie partnera w biznes jest warunkiem osiągnięcia sukcesu dla obu podmiotów.

Szacunek to podstawa naszych relacji z partnerami

Obopólne korzyści to jeden z filarów naszej polityki zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem, która pozwala nam budować trwałe relacje ze współpracownikami we wszystkich obszarach działalności. Każdego dnia dokładamy

FAIR PLAY

GŁÓWNA ZASADA
NASZYCH RELACJI
ZE WSZYSTKIMI
PARTNERAMI

starań, aby dawać im poczucie bezpieczeństwa oraz gwarancję dobrych decyzji biznesowych i inwestycji.

Ruszamy we wspólną podróż z naszymi klientami

Od 25 lat każdego dnia pamiętamy, że najważniejsi są nasi klienci. Staramy się stale podążać za ich oczekiwaniami, a nawet

OKNOPLAST LAB

Prezentacja parametrów i zalet naszych produktów

Wskazówki, jak np. przygotować się do wymiany okien



Lekcje designu dla miłośników wysmakowanych wnętrz

Wskazówki, czego można oczekiwać od profesjonalnej ekipy montażowej

DOWIEDZ SIĘ WSZYSTKIEGO O OKNACH Z OKNOPLAST LAB

Nasi inżynierowie sprawdzają jakość, wytrzymałość i funkcjonalność okien OKNOPLAST. Pokazują, jak przygotować się na wymianę okien i czego można oczekiwać od profesjonalnej ekipy montażowej. W prosty sposób przybliżają i tłumaczą skomplikowane tematy energooszczędności i dźwiękoszczelności. Nie zapominając o lekcji designu dla miłośników wysmakowanych wnętrz.

wyprzedzać je o kilka kroków. Tylko w ten sposób możemy dotrzeć do celu, czyli zaspokoić ich potrzeby. Nasz model współpracy z klientami, opracowany w postaci **Customer journey**, zakłada wieloetapowe działania realizowane przez przedstawicieli różnych segmentów naszej firmy.

Ważnym elementem naszych aktywności skierowanych do klientów jest edukacja. Zależy nam, aby mieli oni jak najszerszą wiedzę nt. produktów. Wiedzę tę przekazujemy w prosty i przystępny sposób, m.in. poprzez **projekt OKNOPLAST Lab.**



Nasz film pt.: „Prosta historia. Jak się wymienia okna” obejrzało na YouTube blisko 303 tys. widzów.

OKNOPLAST LAB.

Fot.: OKNOPLAST LAB

5 300 000+

wyświetleń naszych filmów z kanału OKNOPLAST LAB na YouTube

855 600+

wyświetleń naszych filmów z kanału OKNOPLAST LAB na Facebooku

Filmy OKNOPLAST Lab obejrzało blisko 5 300 000 osób na YT; na Facebooku osiągnęły 855 600 wyświetleń.

Jak to dokładnie wyglądało? W 2017 roku nakręciliśmy serię materiałów wideo, w której eksperci objaśniali najważniejsze zagadnienia i mechanizmy związane

z oknami i drzwiami. Dzięki pełnej humoru, skondensowanej i bogatej w praktyczne informacje formie zainteresowane osoby szybko mogły zdobyć wiedzę niezbędną w procesie poszukiwania odpowiedniej stolarki do domu, oszczędzając zarazem czas spędzony na poszukiwaniach. ■



Współpraca w OKNOPLAST jest zgodna z polityką compliance.

Nr 1

pod kątem
zaufania do marki
na rynku

1000

COMPANIES TO INSPIRE IN
EUROPE 2018

W 2018 roku znaleźliśmy się w prestiżowym rankingu giełdy londyńskiej 1000 firm, które inspirowały Europę

7. Etyka to podstawa naszej działalności

W Grupie OKNOPLAST chcemy rozwijać się w sposób zrównoważony, z poszanowaniem korzyści wszystkich interesariuszy. Wiemy, że jedynie etyczne relacje z pracownikami, klientami, partnerami i otoczeniem mogą przynosić satysfakcjonujące rezultaty.

Naszą działalność prowadzimy więc w sposób uczciwy, w zgodzie z obowiązującymi przepisami i postanowieniami prawnymi dotyczącymi konkurencji, regulaminami importu i eksportu, zasadami przejrzystości finansowej, jak również najwyższymi standardami zarządzania zasobami ludzkimi.

Aby zapewnić dodatkowe zabezpieczenie firmy, partnerów handlowych oraz klientów, **wdrożyliśmy politykę**

compliance zgodnie z zasadą wdrażania dobrych praktyk – jeszcze zanim przepisy zobligowały przedsiębiorstwa do posiadania takich rozwiązań.

W obszarze produkcji i sprzedaży naszym celem jest odpowiedzialne wprowadzanie wyrobów firmy na rynek. Stosujemy się więc do wymagań m.in. marketingowych opartych na przepisach, regulacjach prawnych i naszej polityce wewnętrznej.

Wszystkie transakcje w imieniu Grupy OKNOPLAST muszą być rzetelnie odzwierciedlone w księgach rachunkowych oraz raportach dostępnych publicznie, zgodnie z obowiązującymi procedurami i standardami. Majątek spółki ma pomagać pracownikom w realizacji celów biznesowych. W relacjach zawodowych cenimy uczciwość, prawość i pracę zespołową. Zobowiązujemy się traktować ludzi z godnością i szacunkiem. ■

WSPIERAMY NASZYCH PRACOWNIKÓW,
aby codziennie rozwijali
swoje umiejętności
i pasje



PRACOWNICY
TO NASZA NAJWIĘKSZA WARTOŚĆ I KAPITAŁ

OD 25 LAT
TWORZYMY INNOWACYJNĄ PRZESTRZEŃ
DO PRACY I ROZWOJU
PRACOWNIKÓW



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Pracownicy są największą wartością OKNOPLAST.

1850 + 533 1317

pracowników
w Grupie
Oknoplast

pracowników
pionu
komercyjnego

pracowników
pionu
operacyjnego

1. Nasze wartości

Wierzmy, że bez zaangażowania naszego zespołu i partnerów nie będzie możliwa realizacja celów, założeń i nawet najlepszych pomysłów. Dlatego tak dużą wagę przykładamy do tworzenia przestrzeni do rozwoju, bycia dumnym z uczestnictwa w wizji Grupy OKNOPLAST i do spełniania indywidualnych ambicji. Chcemy cały czas rozwijać się w oparciu o kluczowe dla naszej organizacji wartości, takie jak szacunek, drużyna, odwaga i skuteczność. Pozostajemy im wierni, oferując naszym pracownikom szerokie spektrum możliwości samorealizacji

Szacunek,
drużyna,
odwaga
i skuteczność

i wsparcie w każdym obszarze ich życia. Dbamy także o równość szans kobiet i mężczyzn w strukturach firmy. Obecnie wśród pracowników biurowych mamy 40% kobiet, i ta liczba od lat systematycznie rośnie. ■

Nasze wartości

ODWAGA	SKUTECZNOŚĆ	DRUŻYNA
Świadomie podejmujemy ryzyko i wpływamy na głębokie wody. Mówimy „jak jest”, a wyzwania to dla nas szansa, nie „problem”.	Nie zrażamy się przeciwnościami, wytrwale poszukujemy rozwiązań. Nie czekamy, aż ktoś przyniesie ja nam „na tacy”.	Wszyscy gramy o wspólny cel i współdziałamy, aby go osiągnąć. Nikt nie odpuszcza, ponieważ bycie częścią mistrzowskiej drużyny to przywilej i zobowiązanie.
SZACUNEK		
Jesteśmy dla siebie ważni i szanujemy się nawzajem, swoją pracę, przekonania i poglądy. Dbamy o to, aby wszyscy w drużynie czuli się szanowani i szanowali Współpracowników, Partnerów i Klientów.		

Zatrudnienie w poszczególnych spółkach Grupy OKNOPLAST

1409
pracowników
w OKNOPLAST

101
pracowników
w ALUHAUS

340
pracowników
w WnD

Rola menedżera w OKNOPLAST

TRENER	OBSERWATOR
Tworzy relację trenera z drużyną, dobiera i ustawia zawodników. Jest gwarantem wyniku – „mamy zasady, musimy realizować zadania”. Jest coachem i liderem, przekazuje informacje, potrafi słuchać i moderować rozmowę.	W każdej jego decyzji i działaniu nie traci z oczu potrzeb Klienta. Potrafi analizować i wyciągać właściwe wnioski.
LIDER	WIZJONER
Nieustannie doskonalą procesy. Jest katalizatorem zmian, nie poddaje się, nadaje im właściwy kierunek. Jest turbo wzmacniaczem sprzedaży – jeżeli organizacja to silnik, to menedżer jest turbiną, która wzmacnia do jeszcze skuteczniejszego działania.	Dostrzega szerszą perspektywę. Patrzy przez pryzmat całej organizacji, nie tylko poprzez własny pion lub Dział.



Spotkanie strategiczne PowerOn z pracownikami OKNOPLAST.

8%

wzrostu sprzedaży,
dzięki zarządzaniu
przez cele

2. MBO – Zarządzanie przez cele

W Grupie OKNOPLAST zależy nam, aby każdy z naszych pracowników czuł odpowiedzialność za firmę i jej wpływ na interesariuszy oraz środowisko. Dlatego **wdrożyliśmy program Zarządzania przez cele MBO** (*Management by Objectives*, MBO). Jest to model oparty na bardzo precyzyjnie określonych założeniach, zarówno przedsiębiorstwa, wynikających ze strategii, jak i indywidualnych. Nasi pracownicy, realizując swoje osobiste i zawodowe cele, przyczyniają się do sukcesu spółki. Warto podkreślić, że **wprowadzone przez nas procesy zarządzania są innowacyjne na tle tradycyjnych projektów MBO**, ponieważ oprócz

realizacji twardych celów opracowaliśmy i wdrożyliśmy także wartości OKNOPLAST oraz jasno określone role managerskie.

Bardzo ważnym elementem strategii firmy jest komunikacja w organizacji. Każdy pracownik przedsiębiorstwa powinien być w stanie jasno zdefiniować najważniejsze cele spółki. Dlatego też **komunikację wewnętrzną prowadzimy wielotorowo**: poprzez spotkania z zespołami, nowy intranet, tablice informacyjne, a także newslettery.

Dzięki zarządzaniu przez cele wdrożonemu w OKNOPLAST w 2016 r. **podnieśliśmy wydajność firmy, co przełożyło się na 8% wzrostu** naszej sprzedaży.

Nasz model MBO



W Grupie OKNOPLAST wiemy, że siłę przedsiębiorstwa stanowią tworzący je ludzie, niezależnie od działu, w którym pracują czy piastowanego przez nich stanowiska. Dlatego wierzymy, że **osoby zatrudnione w firmie to najlepsze źródło wiedzy o organizacji i jej możliwościach** oraz nowych kierunkach, w których może się ona rozwijać. Z tego powodu

stworzyliśmy m.in. pokoje HR także na halach produkcyjnych. Zależy nam, aby dialog w obrębie struktury firmy odbywał się cały czas i każdy miał możliwość zgłoszenia swoich propozycji. Jest to ponadto kolejne narzędzie, które pomaga nam zapewnić odpowiednie wsparcie każdej osobie, która go potrzebuje. Budowanie struktury umożliwiającej dyskusję

i rozwój pracownikom różnych szczebli i segmentów sprawiło, że wielu z nich dziś aktywnie angażuje się w procesy decyzyjne, dzieląc swoimi niejednokrotnie innowacyjnymi koncepcjami i realizując wspólnie wyznaczone cele, co przekłada się z kolei na szereg pozytywnych zmian. Kreowanie przestrzeni, w której każda zatrudniona osoba może podzielić się

swoim pomysłem i czuwać nad jego wdrożeniem, pozostaje dla nas bowiem priorytetem. To zespół wspólnie stanowi o pozycji przedsiębiorstwa oraz wchodzących w jego skład marek każdego dnia – dzięki inicjatywie specjalistów Grupy OKNOPLAST stworzyliśmy np. optymalne rozwiązania dotyczące rebrandingu punktów sprzedaży na terenie całej Europy. ■



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Szkolenie z zarządzania projektami.

20 %

zatrudnionych
na nowe stanowiska
pochodzi z rekrutacji
wewnętrznej

3. Wspieramy rozwój naszych pracowników

Poszerzanie kompetencji pracowników wpływa na realizację strategii i celów organizacji, bez ich zaangażowania nie możemy rozwijać się w zadowalającym tempie.

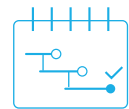
Tworzymy przestrzeń do rozwoju

Dokładamy więc starań, aby czuli się w Grupie OKNOPLAST doceniani i mogli się stale uczyć. Wszystkie programy rozwojowe są spięte klamrą zarządzania i dzielenia się wiedzą w obrębie struktury firmy.

Dodatkowo wspieramy naszych pracowników, dofinansowując naukę języków obcych. Finansujemy zakup książek, podręczników i czasopism naukowych oraz szkolenia zewnętrzne i dodatkową edukację.

Specjalnie dla pracowników produkcyjnych uruchomiliśmy też linię szkoleniową, na której to nowi pracownicy wdrażani są przez trzy tygodnie w praktyce do podjęcia właściwej pracy.

Szeroka oferta szkoleń



Zarządzanie projektami



Finanse dla niefinansistów



Przygotowanie do pracy i podnoszenie kwalifikacji



Zarządzanie zespołem



E-learning 24/7

Przejrzyste zasady, nagrody i benefity

Zależy nam, aby nasi pracownicy czuli się dobrze w pracy. Dbamy o atmosferę oraz przejrzystość zasad i warunków zatrudnienia. Staramy się także budować uczciwe relacje i dobrą atmosferę.

Wszyscy pracownicy w Grupie OKNOPLAST są zatrudnieni na podstawie umowy o pracę. Oprócz tego w niewielkim zakresie

korzystamy z usług agencji pracy tymczasowej. Zdecydowaliśmy się także na wzmocnienie procesu benefitów. Oferujemy naszym pracownikom spectrum dodatkowych korzyści i zapewniamy im wsparcie w wielu obszarach.

Dokładamy także starań, by wspierać rozwój indywidualnych pasji pracowników, np. sportowych czy artystycznych. Dofinansowaliśmy m.in. wyprawę

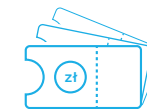
Spektrum dodatkowych korzyści



Ochrona zdrowia



Ubezpieczenia i wsparcie finansowe



Refundacja kosztów, karty pre-paid, strefa relaksu



Bony i prezenty świąteczne



Imprezy firmowe i dla dzieci

motocyklową jednego z członków naszego zespołu do Rumunii, czy też wyprawę na zawody biegowe po Dolomitach.

Aby wzmocnić świadomość realnego wpływu pracowników na firmę, **wprowadziliśmy system poleceń.** W jego ramach **gratyfikujemy członków zespołu,** którzy zarekomendowali specjalistów do pracy w naszej organizacji. Z danych wynika, że aż 20% zatrudnionych na nowe stanowiska

pochodzi z rekrutacji wewnętrznej. Co najważniejsze, cały czas pracujemy nad nowymi rozwiązaniami w zakresie zarządzania firmą oraz HR. Jesteśmy świadomi, że wszystkie procesy powinny być stale ulepszane, abyśmy mogli rozwijać się w sposób zrównoważony. System poleceń funkcjonuje też wśród pracowników produkcyjnych. ■



Wyprawa
motocyklem do Rumunii.
Lipiec 2017 r.

*Motocykle to moja pasja,
a wyprawa motocyklem
do Rumunii to było moje
marzenie. Takie przedsięwzięcie
wymaga jednak dużych
nakładów finansowych.
Zgromadziłem część środków,
ale wciąż było to zbyt mało.
Kiedy podróż zawisła
na włosku, okazało się,
że nie muszę szukać daleko.
OKNOPLAST pomógł mi
zrealizować plany
i jestem za to bardzo
wdzięczny.*

JACEK MILCZARSKI
Starszy Pracownik Gospodarczy

*Bieganie to globalna epidemia.
Biega nas coraz więcej.
I pojawia się coraz więcej
wyzwań i przedsięwzięć,
w których chciałem brać udział.
Niestety, trwające kilka dni
wyprawy biegowe były poza
moim zasięgiem finansowym.
Dotąd jedynie marzyłem
o bieganiu po Dolomitach.
I nagle okazało się, że to proste
i osiągalne! Wystarczyło podzielić
się swoimi marzeniami w pracy
i pieniądze się znalazły.
Dziękuję!*

ARKADIUSZ MUZYK
Specjalista ds. Magazynowych



Maraton w Dolomitach.
Lipiec 2017 r.



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Produkcja w OKNOPLAST organizowana jest z myślą o zachowaniu najwyższego stopnia bezpieczeństwa.

100%

przeszkolonych
pracowników
pod kątem BHP
w pierwszym dniu
pracy

4. BHP jest obligatoryjne

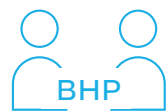
Funkcjonowanie zgodnie z aktualnymi przepisami BHP to jeden z priorytetów w naszych zakładach.

Pracownicy odpowiadają za bezpieczeństwo swoje oraz swoich koleżanek i kolegów, dlatego zobowiązani są do przestrzegania panujących zasad, takich jak stosowanie odzieży ochronnej, używanie słuchawek dźwiękoszczelnych

lub zatyczek, respektowanie procedur postępowania ze środkami chemicznymi oraz obsługi urządzeń i maszyn, a także zasady ruchu w halach produkcyjnych i magazynowych.

Każdy z pracowników przechodzi przez szereg szkoleń przygotowujących go do wykonywania zadań na danym stanowisku. Zapoznawany jest ze specyfiką

Bezpieczeństwo przede wszystkim



Współodpowiedzialność
za bezpieczeństwo swoje
i współpracowników



Stosowanie
odzieży ochronnej



Używanie słuchawek
dźwiękoszczelnych
lub zatyczek



Respektowanie procedur
postępowania ze środkami
chemicznymi



Bezpieczna obsługa
urządzeń i maszyn



Przestrzeganie zasad ruchu
w halach produkcyjnych
i magazynowych

pracy przy urządzeniach i w poszczególnych pomieszczeniach. Pod opieką wykwalifikowanych trenerów uczy się wszystkich niezbędnych umiejętności.

O zasadach bezpieczeństwa przypomina pracownikom system piktogramów umieszczonych przy urządzeniach.

Przestrzegają one przed potencjalnymi zagrożeniami, takimi jak natężenie hałasu, ryzyko poparzeń czy działania środków chemicznych itp.

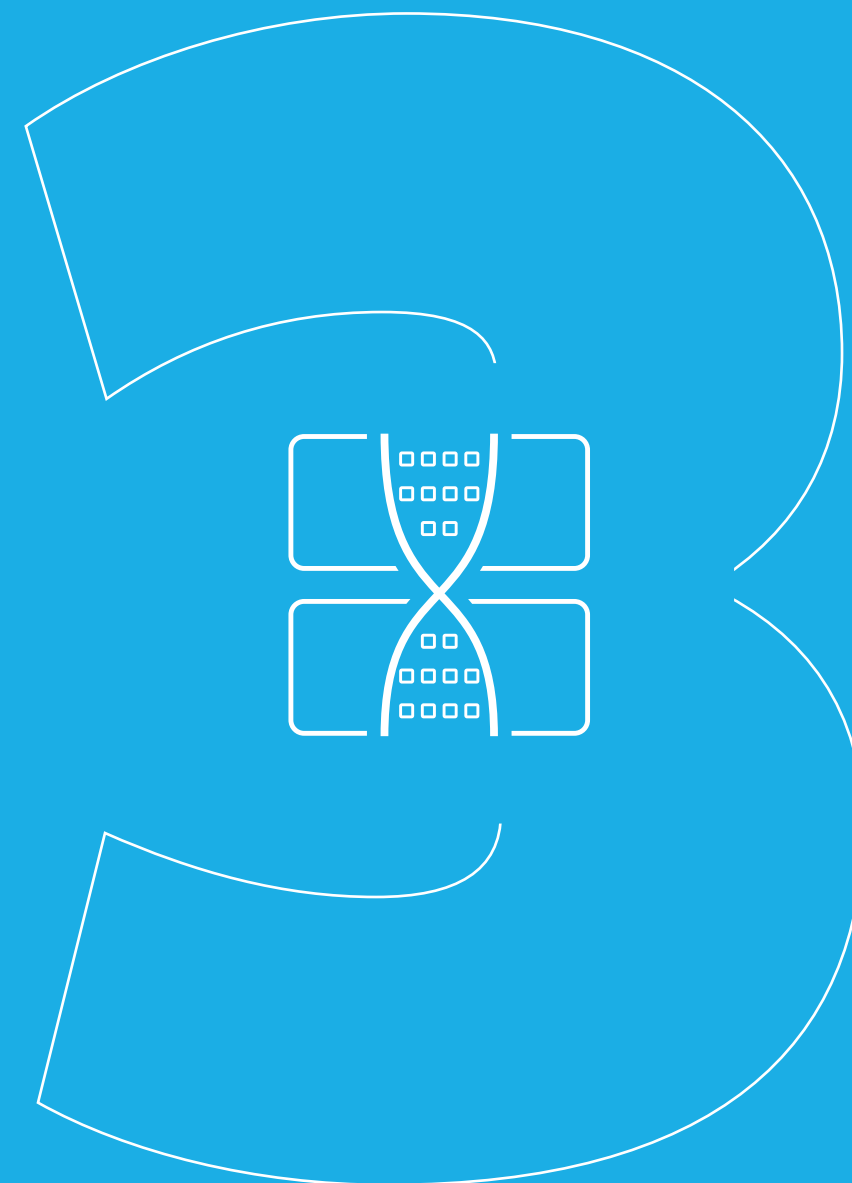
Na terenie naszych zakładów regularnie prowadzone są przeglądy i badania, mające na celu identyfikację potencjalnych



Najwyższej jakości produkcja OKNOPLAST.

zagrożeń, a także pomiar szkodliwych czynników takich jak hałas. W ich wyniku **co roku weryfikowane i aktualizowane są szczegółowe opisy zagrożeń oraz ich konsekwencji i procedur profilaktycznych**, do których zobowiązani są stosować się wszyscy pracownicy. ■

POMOC INNYM
to jedna z naszych
podstawowych
wartości



ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE
MAMY W DNA

OD 25 LAT
TWORZYMY BEZPIECZNĄ PRZESTRZEŃ
DLA SPOŁECZEŃSTWA



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Wspieramy również inicjatywy na rynkach zagranicznych.

25 lat zaangażowania społecznego
270 wspartych inicjatyw
110 tys. osób otrzymało naszą pomoc

1. Wspieramy najbardziej potrzebujących

Od początku działalności Grupy OKNOPLAST przykładamy wielką wagę do niesienia pomocy osobom najbardziej potrzebującym.

Szczególnie angażujemy się w akcje mające na celu pomoc najmłodszym, chorym i ubogim. Wspieramy również nietypowe pasje, projekty kulturalne i działania sportowe.

W Grupie OKNOPLAST wierzymy, że ważna jest mądra pomoc, nie tylko doraźna, lecz także długoterminowa, umożliwiająca najbardziej potrzebującym realną poprawę ich sytuacji. Dlatego nawiązujemy współpracę z organizacjami i instytucjami, które oferują im wsparcie.

Wspieramy edukację, zrównoważony rozwój, innowacyjne trendy społeczne i te dotyczące naszej branży, a także uczestniczymy w wielu akcjach charytatywnych oraz na rzecz społeczności. Grupa OKNOPLAST dynamicznie się rozwija, a wraz z rozwojem firmy mamy możliwość coraz szerszego angażowania się w istotne inicjatywy społeczne.

MIKOŁAJ PLACEK

Prezes Zarządu
Grupy OKNOPLAST





Fot.: Archiwum OKNOPLAST

SIE MA CHA

Stowarzyszenie SIEMACHA

Od 20 lat wspieramy finansowo SIEMACHĘ, pomagając dzieciom znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej i życiowej. Sponsorujemy między innymi wakacje dla najmłodszych z ośrodków Stowarzyszenia, edukacyjne wyjazdy zagraniczne oraz przekazujemy środki na remonty potrzebnych pomieszczeń. **W ramach tej współpracy wspieramy także m.in. Fundację Demos,** która prowadzi wyjątkowy dom dziecka w Odporyszowie niedaleko Tarnowa. Do wybudowanego 4 lata temu nowoczesnego ośrodka dostarczyliśmy okna i drzwi. Organizację tę wspomagamy ponadto finansowo. ■

Grupa OKNOPLAST to jeden z najbardziej znaczących i wypróbowanych partnerów SIEMACHY. Nasze najważniejsze inwestycje: dom dziecka w Odporyszowie k. Tarnowa, placówka dla dzieci na Kozłowiec w Krakowie, rewitalizacja siedziby Stowarzyszenia, zostały zrealizowane przy znacznym udziale finansowym firmy oraz dzięki osobistemu zaangażowaniu jej właściciela. Grupa OKNOPLAST chętnie wspiera także inne formy naszej działalności. Odwdzięczamy się solidną pracą z dziećmi i udziałem w firmowych uroczystościach, co dostarcza nam wiele radości i stanowi okazję do uczenia się od najlepszych.

KS. ANDRZEJ AUGUSTYŃSKI

Przewodniczący Zarządu
Stowarzyszenia SIEMACHA

20

lat współpracy

50+

wspartych
inicjatyw



Fot.: shutterstock.com

Fundacja the Bridge



Wiedza dotycząca światowych trendów, kształtujących krajobraz gospodarczy i społeczny, winna znajdować się w dzisiejszej podstawie programowej. Zrozumienie przez młodzież toczących się globalnych procesów daje im przewagę na obecnym – globalnym – rynku pracy. Dlatego działania edukacyjne w tym zakresie są niezwykle potrzebne. Dla nas zaś bardzo ważne jest, że w realizacji tego typu projektów edukacyjnych możemy liczyć na wsparcie partnerów takich jak OKNOPLAST.

MARGO KONIUSZEWSKI

Prezes Fundacji
Habitat for Humanity

Od 2015 r. współpracujemy z Fundacją the Bridge. Jedną z inicjatyw fundacji, w którą się włączyliśmy, jest międzynarodowy projekt pt. „Edukacja oknem na świat”. Jego celem jest **przybliżenie młodzieży tematyki globalnych wyzwań środowiskowych, społecznych i kulturowych oraz ich wpływu na Polskę.** W 2017 r. w ramach projektu realizowano akcję „Stop kulturze marnotrawienia”, popularyzująca zagadnienia *circular economy*. W jej ramach zbierano makulaturę, z której dochód przeznaczony był na zakup książek do bibliotek miejskich w 314 powiatach. Wraz z naszymi pracownikami zebraliśmy 10 411 kg makulatury. Ponadto w ramach zajęć dla młodzieży podzieliliśmy się wiedzą w zakresie recyklingu. ■

200

gimnazjalistów
z 12 gimnazjów
wzięło udział
w wspieranych
przez nas zajęciach
edukacyjnych

10 411 kg

makulatury
przekazano przez
pracowników
OKNOPLAST
na rzecz
Fundacji
the Bridge



Fot.: Archiwum OKNOPLAST



Fundacja Habitat for Humanity

Fundacja Habitat for Humanity udziela pomocy osobom, które nie mają gdzie mieszkać lub mieszkają w nieodpowiednich warunkach, i stara się zaspokoić ich potrzeby. Organizacja pomaga niezamożnym rodzinom budować i remontować lokale mieszkalne. **Jako OKNOPLAST wspieramy te inicjatywy darowiznami materiałowymi i przekazujemy na ten cel nasze produkty.** Nasze okna zostały m.in. wykorzystane podczas remontu mieszkania dla potrzebującej rodziny w Gliwicach. ■

9

lat współpracy

106

przekazanych
okien



Fot.: shutterstock.com

Szlachetna Paczka

Co roku włączamy się w akcję „Szlachetna Paczka”, której celem jest materialna i mentalna pomoc rodzinom i osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej. **Od siedmiu lat organizujemy zbiórki datków i darów dla najbardziej potrzebujących i najbiedniejszych.**

Ponadto w miarę potrzeb przekazujemy także nasze produkty na cele akcji. Przykładowo w 2016 roku zapewniłyśmy okna do kuchni dla trzyosobowej rodziny w Kalwarii Zebrzydowskiej. ■



7

lat współpracy

4500 zł

przekazane w roku
2017 na rzecz
beneficjentów
Stowarzyszenia
Wiosna



Uczniowie gimnazjum jezuickiego Kostka w USA.

Jesteśmy dobrym sąsiadem

Jesteśmy firmą z Małopolski i bardzo ważne jest dla nas, aby być dobrym sąsiadem i wspierać społeczność, w której funkcjonujemy. Dlatego chętnie pomagamy lokalnym placówkom, instytucjom i organizacjom.

- Dostarczyliśmy i wstawiliśmy nowe okna w odnawianym Domu Samotnej Matki w Rudzie Śląskiej.
- Ufundowaliśmy wyjazd do Stanów Zjednoczonych uczniom Gimnazjum Jezuitów im. Stanisława Kostki w Krakowie.

- Wsparliśmy remont świetlicy na Oddziale Dermatologicznym Szpitala Specjalistycznego im. S. Żeromskiego w Krakowie.
- Nasi pracownicy wzięli udział w akcji firmy 3R Recycling Solutions pod nazwą CIUCH W RUCH – zyski uzyskane z organizowanej w jej ramach zbiórki używanej odzieży przekazane zostały na wsparcie finansowe podopiecznych Fundacji Anny Dymnej „Mimo wszystko”.
- Nasza pomoc to nie tylko wsparcie najbliższych sąsiadów. W 2017 r. włączyliśmy się również w pomoc dla poszkodowanych



OKNOPLAST wziął czynny udział w akcji Ciuch w Ruch.

przez trąbę powietrzną mieszkańców Rytle. Zapewniliśmy m.in. wymianę okien najbardziej potrzebującym.

Wspieramy naszych pracowników w ciężkich sytuacjach

Gdy w 2018 r. jednemu z naszych pracowników spłonął dom, od razu zdecydowaliśmy się mu pomóc. Jesteśmy dumni z naszych pracowników, którzy sami wyrazili chęć wsparcia – zorganizowaliśmy wewnątrz firmy zbiórkę środków

pieniężnych potrzebnych do obudowy domu, jako OKNOPLAST przekazaliśmy także nasze produkty. Co więcej na bieżąco pomagaliśmy w pracach remontowych, dzięki czemu w ekspresowym tempie udało się zapewnić wsparcie – przestrzeń do życia rodziny dla pracownika i jego pracownika. ■



Nasza grupa biegowa OKNOPLAST Running Team.

25 lat
zaangażowania
społecznego

57
wspartych
inicjatyw
promujących
zdrowie

14 tys.
osób otrzymało
naszą pomoc

2. Walczymy o zdrowie

Szczególne miejsce w naszych działaniach zajmuje wsparcie osób chorych. Angażujemy się w inicjatywy promujące profilaktykę, a jednocześnie wspieramy osoby dotknięte chorobą.

Zdajemy sobie sprawę, jak ważne są dla nich i ich rodzin zarówno pomoc finansowa, jak i zrozumienie oraz wsparcie w codziennym życiu. Co istotne, w działania te włączają się aktywnie nasi pracownicy.

Promujemy profilaktykę

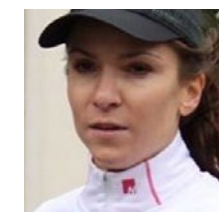
Wierzymy, że profilaktyka nowotworowa jest bardzo ważna w życiu każdego z nas. Dlatego angażujemy się w inicjatywy mające na celu edukację na ten temat. Cztery lata temu włączyliśmy się jako partner m.in. w kampanię „Rak. To się leczy!”.



Biegamy dla zdrowia – nie tylko naszego, ale przede wszystkim tych, którzy sami nie mogą pobiec. Startując w biegach, zarówno w Polsce, jak i za granicą, chcemy wspierać promocję profilaktyki, zdrowego trybu życia, a także zbieranie funduszy na leczenie osób chorych i niepełnosprawnych.

ANNA PAWŁOWICZ

Członek OKNOPLAST
Running Team



Celem akcji było nakłonienie Polaków do badań, a także przekonanie ich, że rak jest chorobą, którą można skutecznie leczyć. Jednym z elementów projektu był bieg

Angażujemy się
w inicjatywy
mające na
celu edukację
na ten temat
profilaktyki
nowotworowej

„Przegonić raka”, w którym wzięła udział reprezentacja OKNOPLAST, uczestnicząca regularnie w maratonach. W ramach akcji Movember OKNOPLAST Francja zorganizował także nietypową aktywację podczas międzynarodowych targów BATIMAT.

Podczas targów nasze stoisko odwiedzały tysiące ludzi. Zdecydowaliśmy się wykorzystać ten fakt i poza prezentacją naszych produktów postanowiliśmy włączyć się w kampanię Movember. Wiemy, jak nierzadko trudno jest zmobilizować się do zadbania o własne zdrowie. Chcemy zatem zwrócić uwagę na główny przekaz

Movember – i to nie tylko w czasie BATIMAT, ale również w naszej podkrakowskiej siedzibie. Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu Grupy OKNOPLAST

Angażujemy się również w lokalne akcje charytatywne, takie jak mecz drużyny Oldboys BKS Bochnia i Dziennikarzy TVP3 Kraków połączony z aukcją gadżetów piłkarskich, z której **dochód został przeznaczony na leczenie pięcioletniego Szymona Waryana.** Chłopiec choruje na nowotwór dziecięcy neuroblastoma IV stopnia i potrzebuje terapii za granicą. Jako firma przekazaliśmy na aukcję koszulkę Abdelkadera Ghezzaly, piłkarza drużyny Olympique Lyon, i szaliki BVB. **Podczas imprezy zebrano niemal 30 000 zł.**

W marcu 2017 r. zaangażowaliśmy się także jako sponsor w organizację II międzynarodowej konferencji „Ginekologia onkologiczna”. Była ona poświęcona wyzwaniom i odkryciom z pogranicza ginekologii oraz onkologii. ■



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Współpraca z firmą OKNOPLAST pokazuje, że zakupy mogą mieć podwójny wymiar. Ten codzienny, tak ważny dla swojego i bliskich komfortu, i ten społeczny, dzięki któremu pomagamy osobom potrzebującym, a to wszystko przy okazji jednych zakupów. I nasz świat, i ludzi w potrzebie staje się piękniejszy!

AGNIESZKA PLETI

Prezes Fundacji Poland Business Run

**Fundacja
Business Run**



Od 2 lat aktywnie angażujemy się w działania Fundacji Business Run. W 2017 r. zostaliśmy m.in. partnerem inicjatywy „Wsparcie po starcie”. W ramach akcji od lipca do września przekazaliśmy na rzecz fundacji 10 zł od każdego sprzedanego okna i drzwi zewnętrznych. **Dochody ze sprzedaży produktów zostały przeznaczone na wsparcie dla osób niepełnosprawnych ruchowo.**

Zaangażowaliśmy się jako sponsor także w Kraków Business Run. **Dzięki tej inicjatywie pomoc w samym 2017 r. otrzymało 212 osób** z niepełnosprawnością ruchową z ośmiu miast w Polsce. ■

10 zł

ze sprzedaży każdego okna przekazaliśmy na rzecz osób niepełnosprawnych ruchowo w ramach akcji Wsparcie po Starcie przygotowanej przez Kraków Business Run 2017

30 tys.

na rzecz organizacji biegu w edycji krakowskiej



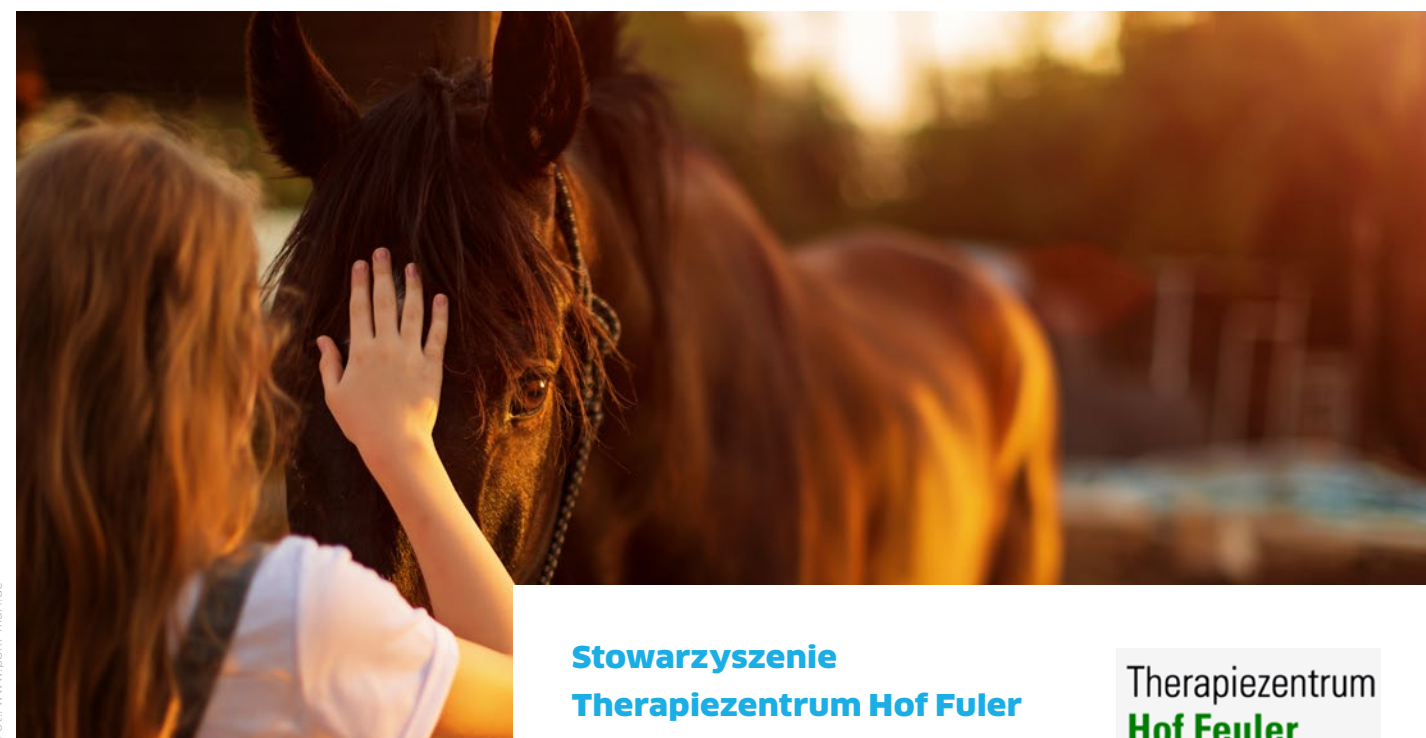
Fundacja Mam Marzenie

Lubimy spełniać marzenia. Ważnym aspektem wsparcia osób chorych jest spełnianie ich marzeń. Wie o tym dobrze Fundacja „Mam marzenie”, która od lat pomaga urzeczywistniać pragnienia. Właśnie we współpracy z tą organizacją **mieliśmy przyjemność poznać i zrealizować marzenie 16-letniego Piotrka**. Jako, ogromny fan Interu Mediolan, marzył on od lat, aby zobaczyć swój ukochany zespół na żywo. Pomogliśmy mu więc wyjechać do Mediolanu i obejrzeć mecz w łóży VIP na stadionie San Siro. ■

81+ tys.
kibiców obejrzało
mecz z trybun
razem z Piotrkiem

5
piłkarzy Interu
Mediolan poznał
Piotrek osobiście

Fot.: www.mammarzenie.org



Fot.: www.pbm-marl.de

Stowarzyszenie Therapiezentrum Hof Fuler

Therapiezentrum
Hof Feuler

Organizujemy także nietypowe akcje charytatywne poza granicami kraju.

Jako Grupa OKNOPLAST mamy świadomość, że potrzebna jest nie tylko przestrzeń do profesjonalnych i rozwijających relacji biznesowych, lecz także wspólne zaangażowanie w tworzenie lepszej rzeczywistości i pomoc potrzebującym.

Dla naszych partnerów handlowych w Niemczech zorganizowaliśmy więc specjalny program sprzedażowy. **Partner, który osiągnął najlepszy wynik sprzedaży mógł wybrać fundację lub stowarzyszenie, które OKNOPLAST wesprze finansowo.** W ramach akcji przekazaliśmy środki na stowarzyszenie Therapiezentrum Hof Fuler. ■

2,5 tys.
euro przekazane
na rzecz
stowarzyszenia

70
Partnerów
Handlowych
zaangażowanych
w akcję
charytatywną



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Szkółka koszykarska OKNOPLAST Basket Kraków.

73

inicjatywy
sportowe

18 tys.

osób otrzymało
naszą pomoc

3. Promujemy sport

Pomagamy młodym piłkarzom

Jesteśmy firmą, która mocno zaangażowała się w sport, i czujemy się społecznie odpowiedzialni za wsparcie młodych talentów sportowych.

Będąc mecenasem sportu i sponsorem znanych europejskich potęg piłkarskich, takich, jak Inter Mediolan, Olympique Lyon, Borussii Dortmund czy Virtus Bologna umacniamy pozycję globalnie i dzięki temu możemy pozwolić sobie na wiele działań filantropijnych na rynku lokalnym.



Za proaktywne działanie
na rzecz przyszłości młodych,
utalentowanych sportowców
oraz promocję sportu w Polsce
zostaliśmy wyróżnieni tytułem
AMBASADORA SPORTU



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

AS Progress – szkółka piłkarska Jerzego Dudka.

Mecenat sportu
zobowiązuje.
Czujemy się
społecznie
odpowiedzialni
za wsparcie
młodych
talentów
sportowych

Programy sportowe skierowane do dzieci i młodzieży

Jesteśmy m.in. oficjalnym partnerem Akademii Sportu Progres. Akademia, pod patronatem Jerzego Dudka, organizuje zajęcia sportowe dla dzieci, w ramach których nie tylko szkoli pod kątem sportowym, lecz także kształtuje charakter podopiecznych. Współpracujemy z Akademią od początku jej założenia. Obecnie na koncie AS Progres jest już Mistrzostwo Polski i Mistrzostwo Województwa.

Przez wiele lat pomagaliśmy rozwijać się lokalnemu wówczas klubowi piłkarskiemu – drużynie Puszcza Niepołomice. OKNOPLAST był sponsorem tej drużyny piłkarskiej od sezonu 2009/2010, kiedy to klub brał jeszcze udział w rozgrywkach IV ligi. Nasze wsparcie pozwoliło rozwinąć żagle i ambicje klubu. W sezonie 2012/2013 drużyna wywalczyła historyczny awans do I ligi.

Drużyny koszykarska OKNOPLAST Korona KRAKÓW

Jako firma od lat mieszcząca się pod Krakowem OKNOPLAST angażuje się w lokalne działania. W 2018 r. zdecydowaliśmy się zostać tytularnym sponsorem

OKNOPLAST Korona Kraków. Szkółka koszykarska dla młodzieży, której sponsorem zostało małopolskie przedsiębiorstwo, prowadzona jest przez Marcina Kękusia, byłego zawodnika ekstraklasowej Noteci Inowrocław i krakowskiej Wisty.

Sporty motorowe to także nasza pasja

Wsparcie inicjatyw sportowych dotyczy nie tylko boiska, lecz także np. rajdów samochodowych. Przez kilka lat w barwach OKNOPLAST ścigał się Rajdowy Mistrz Polski Janusz Kulig, który zginął tragicznie w 2004 r. Obecnie Automobilklub Krakowski organizuje od lat rajd ku jego pamięci. Było więc dla nas naturalne, że włączyliśmy się jako partner i sponsor. XI Memoriał J. Kuliga i M. Bublewicza odbył się w kwietniu 2017 r. To prestiżowe wydarzenie jest nam bliskie również ze względu na miejsce – odbywa się ono w sąsiadującej z naszą siedzibą miejscowości, co sprawia, że czujemy się jeszcze bardziej odpowiedzialni i związani z tą inicjatywą.

Pod koniec 2013 roku wspólnie z włoskimi gwiazdami zaangażowaliśmy się w mecz charytatywny „Wszyscy razem dla Simoncelliego”. Spotkanie było dedykowane Marco Simoncelliemu, włoskiemu



Fot.: Archiwum OKNOPLAST

Memoriał Kuliga i Bublewicza – Załoga O HRPP.

motocykliście, który zginął w wypadku na torze w 2011 roku. Celem wydarzenia było wsparcie budowy centrum opieki dziennej dla osób niepełnosprawnych w Coriano, w prowincji Rimini, gdzie wychował się sportowiec. W inicjatywie udział wzięły gwiazdy znane na całym świecie, m.in. Alberto Tomba oraz Zuccherro. ■



Mecenas Polskiej Architektury 2016.

Fot.: Archiwum OKNOPLAST

31

inicjatyw
kulturalnych

17,5 tys.

beneficjentów

4. Jesteśmy mecenasem kultury

Jako firma silnie zakorzeniona w Polsce bardzo cenimy polską kulturę i sztukę. Doceniamy jej różnorodność, kibicujemy młodym artystom i chcemy pomagać im w realizacji ich artystycznych marzeń.

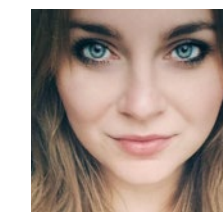
Zwracamy więc uwagę na nieszablonowe inicjatywy i wsparcie projektów społeczno-kulturalnych, które stanowi ważny element naszych działań.

Otwieramy okno na sztukę

Co roku obejmujemy mecenatem wystawy sztuki z cyklu „Jasiński&Friends”, które na stałe wpisały się w kalendarz kulturalny Warszawy. Ideą tych spotkań jest przede wszystkim promocja polskiej sztuki, m.in.: malarstwa, rzeźby, grafiki, fotografii, a także budowanie pozytywnych relacji między środowiskami artystycznymi

Bycie architektem to nieustanne wyzwanie. Trendy zmieniają się dość szybko, rosną oczekiwania klientów, którzy są coraz bardziej świadomi. Dlatego wciąż poszukujemy innowacyjnych i wyjątkowych rozwiązań. Współpraca z OKNOPLAST – liderem rynku i innowacji – daje niemal nieograniczone możliwości rozwijania swoich kompetencji. Miałam okazję uczyć się od najlepszych, co od razu przełożyło się na budowanie mojej własnej marki jako architekta.

JULIA WILCZYŃSKA
młody architekt





OKNOPLAST po raz pierwszy w roli partnera konkursu Young Design 2018, na Gali rozdania nagród.

i instytucjami kultury a biznesem oraz indywidualnymi pasjonatami sztuki. W 2017 r. zaangażowaliśmy się w tę inicjatywę już po raz czwarty.

Tworzymy przestrzeń do rozwoju dla młodych architektów

Obejmowaliśmy patronatem „Konkurs dla Młodych Architektów” realizowany przez miesięcznik „Builder” w ramach projektu „Promujemy Polską Architekturę”. Celem Konkursu jest wspieranie studentów

wydziałów architektury oraz młodych architektów w ich twórczym, zawodowym rozwoju. W ramach Dni Młodego Architekta, będących częścią konkursu w 2017 r., mieliśmy okazję przybliżyć naszą filozofię, spojrzenie na innowacyjne podejście do projektowania i przedstawić bogate portfolio produktowe. W ten sposób chcemy edukować oraz budować świadomość na temat trendów i jednocześnie inspirować młodych twórców do kreowania przyszłości naszej branży.



OKNOPLAST partnerem targów dla młodych projektantów w 2015.

Young Design – konkurs dla młodych projektantów

W 2018 r. zostaliśmy także partnerem konkursu Young Design. Celem inicjatywy jest wyłonienie najzdolniejszych projektantów wzornictwa przemysłowego młodego pokolenia. Jest to jedyny konkurs na rynku, w którym projektantów oceniają ludzie ze świata biznesu. W ramach akcji wyróżniliśmy niesamowitego projektanta, który w finale zaprezentował kompaktowy elektryczny pojazd miejski napędzany wkrętarką.

Budujemy i doceniamy kreatywność w polskim biznesie

Już drugi raz z rzędu Prezes Grupy OKNOPLAST wziął udział w projekcie Kreatywni w Biznesie. Ranking 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie to inicjatywa, która pomaga budować segment innowacyjnego oraz twórczego biznesu w Polsce. Prezes Mikołaj Placek ponownie został wybrany do kapituły, która co roku nagradza ludzi, którzy chcą się rozwijać, kreować biznes innowacyjny i wprowadzać nieszablonowe rozwiązania.



Objęliśmy mecenatem projekt kalendarza *La Dolce Vita*. Za obiektywem Piotr Stokłosa, a wśród przedstawicieli świata mody m.in. Gosia Baczyńska, Bohoboco i Dawid Woliński.

Doceniamy studentów technologicznych

European BEST Engineering Competition to międzynarodowe wydarzenie odbywające się w 6 miastach w Polsce i ponad 30 krajach w całej Europie. To konkurs skierowany do studentów uczelni technicznych, w którym liczy się wiedza inżynierska, kreatywność i innowacyjne myślenie.

Grupa OKNOPLAST, która od początku swojej działalności stawia na innowacyjność, została partnerem projektu.

„La Dolce Vita” – połączenie polskiej tradycji i nowoczesnego spojrzenia w przyszłość

Jako rodzinna firma polska mamy obowiązek, a jednocześnie przywilej promowania kraju na świecie. Aktywność na tym polu przybiera różne formy, oprócz promocji naszych produktów, chcemy także pokazywać na arenie międzynarodowej naszą sztukę. Dlatego objęliśmy mecenatem niezwykłą inicjatywę Ambasadora RP we Włoszech, pana Tomasza Orłowskiego,



Obchody rocznicy Stulecia Odzyskania Niepodległości Rzeczypospolitej Polskiej i 25-lecia Polsko-Słowackiej współpracy, uświetniono występami w Słowackim Teatrze Narodowym w Bratysławie.

oraz światowej sławy fotografa Piotra Stokłosa. Wspólnie opracowali oni kalendarz „La Dolce Vita”. Do współpracy przy jego tworzeniu zaproszono polskich przedstawicieli świata mody, m.in. top modelkę Olę Rudnicką, a także projektantów: Gosię Baczyńską, Bohoboco, Dawida Wolińskiego czy markę La Mania. Ideą projektu była potrzeba połączenia siły polskiej tradycji z nowoczesnym, innowacyjnym spojrzeniem w przyszłość.

Wspieramy promocję kraju

Jesteśmy polską firmą rodzinną i dokładamy wszelkich starań, aby promować nasz kraj zagranicą. Dlatego zdecydowaliśmy się także na współpracę z Ambasadorem Rzeczypospolitej w Bratysławie przy obchodach rocznicy Stulecia Odzyskania Niepodległości Rzeczypospolitej Polskiej i 25-lecia Polsko-Słowackiej współpracy. W ramach akcji zostaliśmy partnerem oficjalnej uroczystości organizowanej przez Ambasadę. ■

**NIEUSTANNIE WDRAŻAMY
NOWE ROZWIĄZANIA I MATERIAŁY,**

które gwarantują, że produkty są bardziej
przyjazne środowisku



**NASZA
ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA**

OD 25 LAT
TWORZYMY PRZESTRZEŃ PRZYJAZNĄ
DLA ŚRODOWISKA



Ograniczamy zużycie energii.

90 %

wody jest cały czas w obiegu w zakładzie produkcyjnym

50 %

redukcji mocy potrzebnej do oświetlenia magazynów

3 %

optymalizacja tras dzięki specjalnemu oprogramowaniu

1. Redukujemy zużycie wody i energii oraz emisję CO₂

W Grupie ONOPLAST obowiązują najwyższe światowe standardy oraz restrykcyjne przepisy, które umożliwiają zminimalizowanie wpływu na środowisko związanego z charakterem naszej działalności. Priorytetową zasadą przestrzeganą w fabrykach jest prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny i bezpieczny. **Jako lider branży chcemy być także liderem ekologicznych rozwiązań** dotyczących produkcji. Troska o ochronę środowiska przejawia się w dbałości o minimalizację oddziaływania na otoczenie, rozwijaniu współpracy z jednostkami naukowymi, takimi jak Politechnika Krakowska czy lokalne start-upy, a także budowaniu świadomości ekologicznej wśród naszych pracowników, partnerów i konsumentów.

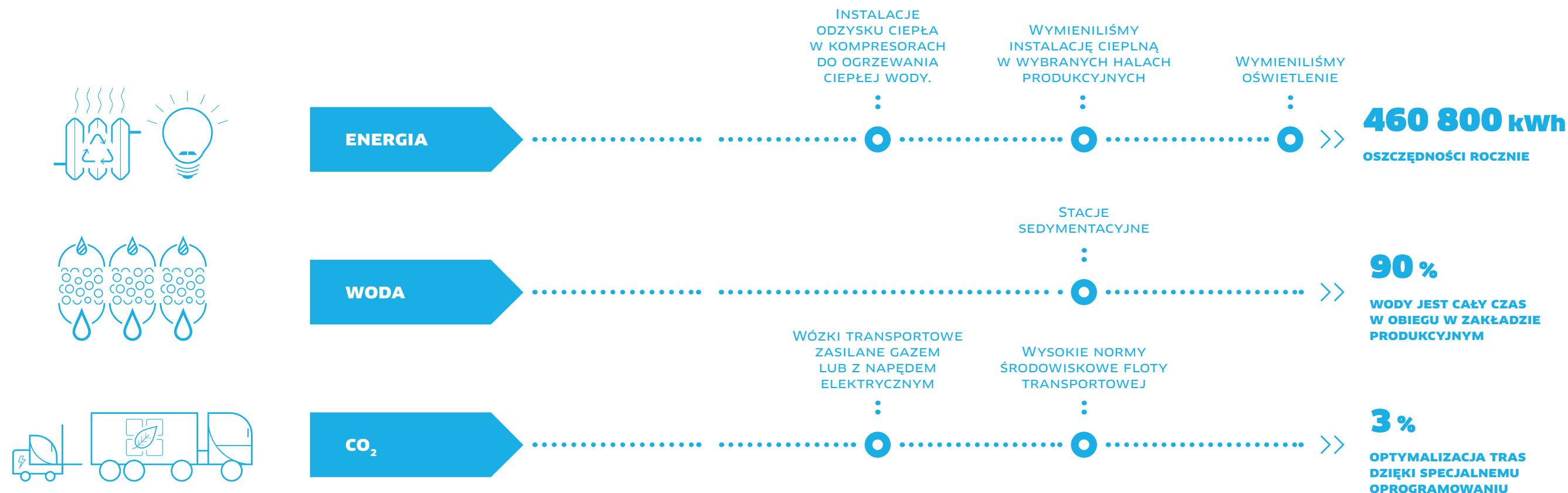
W naszych zakładach produkcyjnych dokładamy starań, aby stopniowo ograniczać zużycie energii oraz wody. W tym celu wykorzystujemy innowacyjne

rozwiązania, które pomagają nam osiągać większą wydajność energetyczną.

Sześć lat temu wprowadziliśmy w częściach socjalnych i magazynach instalacje odzysku ciepła w kompresorach do ogrzewania ciepłej wody. Wymieniliśmy także instalację ciepłą w wybranych halach produkcyjnych, co w znaczący sposób wpłynęło na poprawę warunków pracy oraz zmniejszenie zużycia gazu. Ponadto wdrożyliśmy system wykorzystywania nadmiaru ciepła z w jednej z hal w celu dogrzewania części magazynu.

Te rozwiązania pozwoliły nam na ograniczenie zużycia mocy potrzebnej do oświetlenia o 50% – jej **zużycie spadło z 4 kW do 2 kW**. Dzięki zmianie oświetlenia wyeliminowana została konieczność częstych i uciążliwych wymian żarówek energooszczędnych. Dodatkowo uzyskaliśmy lepszą jakość światła, co poprawiło warunki pracy.

Obszary minimalizowania wpływu na środowisko



Oszczędności wyniosły 460 800 kWh rocznie, co przekłada się na **korzyści finansowe na poziomie 51 630 zł na rok**.

Dążymy również do zredukowania zużycia wody w fabrykach. Dlatego w naszych zakładach zainstalowane są stacje sedymentacyjne. Pozwalają one na odzyskiwanie wody na maszynach do chłodzenia elementów naszych

produktów. Dzięki temu **aż 90% wody jest cały czas w obiegu**, a pobierane jest tylko 10% świeżej wody.

Aby ograniczyć emisję CO₂, wprowadzamy szereg usprawnień logistycznych. We wszystkich krajach, w których znajdują się salony OKNOPLAST, obowiązują bardzo restrykcyjne przepisy dotyczące floty transportowej. Nawiązujemy współpracę

jedynie z przewoźnikami spełniającymi najbardziej wyśrubowane normy środowiskowe. Rozpoczynamy także testy nowych przewoźników, których domeną jest ekologiczna jazda. Nasze samochody spełniają najwyższe normy bezpieczeństwa środowiskowego. Korzystamy w nich z oprogramowania, które optymalizuje wypełnienie powierzchni ładunkowej,

a także **wprowadziliśmy m.in. specjalny program optymalizujący trasy o 3%**. O eliminację pojazdów emitujących dwutlenek węgla dbamy również wewnątrz naszych zakładów. Stopniowo wprowadzamy wózki zasilane elektrycznie lub gazowo. ■



Zrównoważona produkcja stolarki otworowej.

100%

naszych okien PVC
nadaje się
do recyklingu

2. Odpowiedzialnie gospodarujemy odpadami

W naszych zakładach produkcyjnych wszystkie odpady, takie jak PVC, stal, aluminium, styropian i drewno, są drobiazgowo segregowane. Współpracujemy z firmami specjalizującymi się w utylizacji, które kilka razy w miesiącu odbierają odpady i poddają je recyklingowi. W ten sposób z naszych fabryk nic nie trafia na wysypiska.

Ponadto wciąż pracujemy nad tym, aby zmniejszać ilość odpadów. Wprowadzamy np. coraz większą liczbę stojaków metalowych na nasze produkty w miejsce drewnianych, które szybko ulegają zniszczeniu. W 2017 i 2018 r. było to 900 stojaków, docelowo planujemy zaś całkowicie zaprzestać wykorzystywania drewnianych egzemplarzy. Naszym celem jest osiągnięcie liczby 3000 stojaków metalowych.

Innowacyjność produktów służy naszym klientom i środowisku

Od początku działalności firmy stawiamy na najnowsze technologie w energooszczędnych oknach i drzwiach z PVC. Doskonale wiemy, że budynki zużywają 40% zapotrzebowania na energię, a zastosowanie właściwych technologii budowlanych – w tym okien – zwiększa efektywność energetyczną i jest kluczem do poprawy bezpieczeństwa energetycznego. Dlatego w Grupie OKNOPLAST stale pracujemy nad innowacyjnymi rozwiązaniami, służącymi zwiększaniu wydajności energetycznej domów i mieszkań.

Jako pierwsi w Europie w 2013 r. zaprezentowaliśmy okno termoizolacyjne, które gwarantuje niskie straty energii cieplnej, a tym samym niższe koszty ogrzewania budynku. Od lat stosujemy także tzw. ciepły montaż, który również



Fot. Archiwum OKNOPLAST

Okno PIXEL dające do 22% więcej światła.

wpływa na większe utrzymanie ciepła w domu, a co za tym idzie ograniczenie emisji spalin, ponieważ intensywne ogrzewanie gospodarstwa domowego przy wykorzystaniu tych technologii nie jest konieczne. Dodatkową korzyścią dla naszych klientów są więc niższe rachunki. Pomocne mogą tu być także nasze okna Pixel. Charakteryzuje je niższe złożenie profili i większa powierzchnia szyby, a to sprawia, że do domu wpada do 22% więcej światła. Finalnie przekłada się to zarówno na większą ilość ciepła

naturalnego, jak i światła słonecznego, co pozwala ograniczać użycie prądu.

Opracowując nasze produkty, bierzemy pod uwagę także zmiany klimatyczne. Wraz z firmą Brevis skonstruowaliśmy m.in. **nawiewniki antysmogowe i antyalergiczne, które filtrują do 98% najbardziej niebezpiecznych dla zdrowia cząsteczek smogu PM₁₀**. W ten sposób zanieczyszczone powietrze nie przenika do wnętrza pomieszczenia.

Co ważne, żaden z naszych wyrobów nie zawiera substancji toksycznych.



Fot. Archiwum OKNOPLAST

Nawiewniki antysmogowe działają ze skutecznością 98% cząsteczek PM₁₀.

Tworzymy innowacyjne produkty, które pozwalają na zmniejszenie zanieczyszczenia. Wszystkie nasze okna mają bardzo niski poziom LZO (Lotnych Związków Organicznych szkodliwych dla zdrowia). Profile, które stosujemy, są z kolei całkowicie od nich wolne, co potwierdzają odpowiednie certyfikaty. Ponadto wszystkie nasze szkła i profile nie zawierają ołowiu.

Wyśrubowane normy środowiskowe obowiązują nas na każdym etapie produkcji okna – od dostarczenia surowców po transport towaru z naszych fabryk.

Do tego celu używamy wysokiej jakości materiałów, takich jak w 100% pierwotnego PVC (niepochodzącego z recyklingu). Różnica między pierwotnym PVC, a PVC z recyklingu polega na tym, że ten pierwszy może być wykorzystany, a następnie poddany recyklingowi, podczas gdy ten drugi nie nadaje się do recyklingu. W przypadku naszych produktów wszystkie składniki okuć mogą być zdemontowane, poddane recyklingowi i ponownie wprowadzone do systemu produkcyjnego. ■



Fot. Archiwum OKNOPLAST

Kalkulator OKNOPLAST dostępny na stronie www.asystent.oknoplast.com.pl.

762

pracowników
Partnerów
Handlowych
przeszkolonych
w 2018 roku

442

pracowników
Partnerów
Handlowych
przeszkolonych
w 2017 roku

3. Edukujemy naszych klientów

Chcąc chronić zasoby naturalne, dbamy o to, aby także nasi klienci minimalizowali swój negatywny wpływ na środowisko. Zadanie to realizujemy głównie dzięki naszym produktom. W zdobywaniu wiedzy na ten temat pomocny jest zaś dostępny na naszej stronie Kalkulator Oszczędności. Pozwala on sprawdzić,

jakie korzyści wynikają z zastosowania nowoczesnych, energooszczędnych okien OKNOPLAST w stosunku do zwykłych modeli (spełniających obowiązujące normy techniczne). Przy każdej ofercie dostępne są informacje na temat parametrów ekonomicznych, efektu ekologicznego oraz oszczędności dla klienta. ■

NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKACJI

są chętnie wykorzystywane
przez nasze działy marketingu.

Na targach Fensterbau Frontale jedną z atrakcji
stoiska była aplikacja oparta o technologię
Augmented Reality.



NASZE PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Szerokie widoki na przyszłość

W Grupie OKNOPLAST nieustannie odczuwamy potrzebę rozwijania się w sposób zrównoważony – ulepszania naszych procesów produkcyjnych, zmniejszania wpływu na środowisko, projektowania innowacji i wzmacniania relacji z interesariuszami. Jednym z elementów tej pracy jest stałe doskonalenie się wewnątrz organizacji. Dlatego w 2017 r. podpisaliśmy deklarację przyjęcia Standardu Programu Etycznego opracowanego m.in. na podstawie wytycznych ONZ. To dla nas bardzo ważne zobowiązanie. Cały rok 2017 przygotowywaliśmy się do wdrożenia polityki compliance, 2018 rok był zaś momentem wprowadzania polityki zgodności w życie.

Zasady etyczne dotyczą naszych relacji ze wszystkimi interesariuszami – pracownikami, klientami i partnerami. To jednak tylko przykład starań, których dokładamy codziennie, aby zarządzać biznesem odpowiedzialnie. Jednocześnie cały czas pamiętamy o jego społecznym wymiarze, wyrażającym się w zaangażowaniu w istotne inicjatywy.

W rezultacie przez 25 lat udało nam się osiągnąć bardzo dużo w zakresie kreowania odpowiedzialnej biznesowo i społecznie przedsiębiorczości i dziś z radością możemy świętować niewątpliwy sukces na tym polu. W najbliższej przyszłości planujemy jednak kolejne, intensywne działania

*Przed nami
kolejne 25 lat
innowacyjności
i odpowiedzialnego
zarządzania*

MIKOŁAJ PLACEK

Prezes Zarządu
Grupy OKNOPLAST

w celu stworzenia lepszej przestrzeni. Rozpoczynamy je już teraz, poprzez wsparcie 25 inicjatyw związanych m.in. z promocją zdrowia, sportu czy działaniami CSR.

Warto przy tym zaznaczyć, że kolejne 25 lat przed nami. W tym czasie nadal chcemy rozwijać innowacyjne rozwiązania – zarówno te dotyczące naszych wyrobów, jak i te w zakresie produkcji, przekładające się na zwiększanie jej wydajności przy jednoczesnym zmniejszaniu negatywnego wpływu na środowisko.

Niezmienne zamierzamy rozwijać ponadto działania w obszarze społecznym, nasza misja nie kończy się bowiem na dotychczasowym zaangażowaniu,

które w tym roku ma także swoje święto. Priorytetem dla aktywności na tym polu będzie wsparcie potrzebujących i chorych dzieci. Będziemy kontynuować również współpracę z wieloletnimi partnerami z sektora NGO.

Biorąc pod uwagę te ambitne i zarazem wymagające plany, jestem przekonany, że nasz kolejny raport będzie pełen nowych, ciekawych danych i informacji. ■

Mikołaj Placek

PREZES ZARZĄDU

Fot.: Archiwum OKNOPLAST

NASZE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Nagrody biznesowe



European Leadership Award – Visionary Entrepreneur

Nagroda dla najwybitniejszych przedstawicieli biznesu, którzy swoimi działaniami wyznaczają przyszłość polskiej gospodarki, tytuł „Visionary Entrepreneur” został przyznany Mikołajowi Plackowi, Prezesowi Grupy OKNOPLAST.



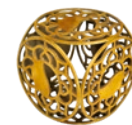
Premium Brand 2017

OKNOPLAST znalazł się w elitarnym gronie najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku polskim – jak wynika z badania przeprowadzonego według metodologii opracowanej przez Dom Badawczy Maison.



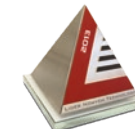
Najlepszy Produkt 2013 System ColorFull®

został dwukrotnie wyróżniony jako Najlepszy Produkt przez renomowany włoski portal budowlany Edilportale.



Międzynarodowy Czempion

Konkurs organizowany jest przez międzynarodową firmę doradczą Price Waterhouse Coopers. OKNOPLAST został nagrodzony za prężną działalność na rynku europejskim.



Lider Nowych Technologii 2013

Dla flagowego produktu firmy – okna Winergetic Premium Passive za nowatorskie rozwiązania w dziedzinie stolarki pasywnej.



1000 firm, które inspirują Europę 2018

Prestiżowy ranking przygotowany przez Londyńską Giełdę Papierów Wartościowych. Wskazuje firmy najlepiej rozwijające się i z największym potencjałem w Europie.



Diamenty Top Industry

Nagroda w kategorii Przedsiębiorca Roku przyznana prezesowi Mikołajowi Plackowi za działalność na rzecz najlepszej promocji polskich produktów na arenie międzynarodowej.



Złoty Champion Roku

Tytuł przyznawany stabilnym markom od lat cieszącym się renomą wśród wykonawców. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku jest Centrum Badań i Analiz Rynku.



Ruban d'Honneur

OKNOPLAST jako jedyna polska firma z branży budowlanej została wybrana do finałowej dziesiątki drugiego etapu konkursu European Business Awards w kategorii Import/Export, zdobywając tytuł Ruban d'Honneur.



Perła Innowacji – Polish Market

Nagroda przyznawana jest firmom, które są liderami innowacji i stale wprowadzają nowe innowacyjne rozwiązania. Ranking „Perły Polskiej Gospodarki” organizowany jest przez anglojęzyczny magazyn ekonomiczny „Polish Market”.



Najlepsza impreza B2B w Polsce

Nagroda będąca wyróżnieniem najlepszych eventów i projektów związanych z event marketingiem. Europejska premiera okna PIXEL Grupy OKNOPLAST otrzymała tytuł najlepszej imprezy B2B w Polsce.



Orzeł Polskiej Stolarki 2017

Nagoda dla firmy, która w największym stopniu kreowała trendy w 2017 roku. Zwycięzca nagrody wybierany jest przez dziennikarzy mediów branżowych.

NASZE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Certyfikaty



Certyfikat Casa Clima

Certyfikat jednego z najbardziej wpływowych instytutów certyfikacji energetycznej budynków na rynku włoskim Casa Clima dla okien Winergetic i Winergetic Premium Passive za świetne parametry energooszczędne.



Certyfikat CEKAL

Szyby produkowane na rynek francuski przez markę OKNOPLAST, które przeszły certyfikację prestiżowego instytutu w Paryżu, to gwarancja, że produkcja szyb w fabryce OKNOPLAST pozwala osiągnąć jakość spełniającą najbardziej rygorystyczne wymagania rynku francuskiego.



Certyfikat P Mark

Certyfikat Szwedzkiego Instytutu SP, jednej z wiodących organizacji badawczych w Europie, gwarantuje, iż systemy okienne Pixel i Danline spełniają wszelkie normy rynku skandynawskiego. Przyznawane przez Instytut SP odznaczenia są synonimem najwyższych standardów jakościowych i technicznych charakterystycznych dla krajów Europy Północnej.



Certyfikat IFT-Quality

Certyfikat renomowanego Instytutu Badawczego ift Rosenheim jest zapewnieniem zakupu najwyższej jakości produktów.



Znak jakości Silber Medal Q-Zert

Przyznawany przez certyfikowany instytut IFT Rosenheim to wyjątkowe wyróżnienie najwyższej jakości i gwarancja bezpiecznego zakupu. Znak ten OKNOPLAST otrzymał jako jedyna firma z poza Niemiec.



Certyfikat CSTB

Ceniona francuska instytucja CSTB (Budowlane Centrum Naukowo-Techniczne) opracowała klasyfikację AEV dla okien, biorącą pod uwagę: przepuszczalność powietrza, wodoszczelność, odporność na wiatr.

GRUPA OKNOPLAST

32-003 Podtęże
Ochmanów 117
tel.: (+48 12) 279 71 71
biuro@oknoplast.com.pl

OKNOPLAST.COM.PL